

HSBC junto a los niños

Durante el mes de agosto los empleados de HSBC y sus familias participarán en diferentes iniciativas, con el objetivo de continuar impactando positivamente en la sociedad

Buenos Aires, 9 de agosto de 2011.- En el marco del mes del niño y la solidaridad, HSBC desarrollará diferentes iniciativas para los empleados y sus familias.

Junto a la Asociación Civil Centro Lekotek, se lanzará la **séptima campaña de recolección de juguetes**. La compañía convocó a sus empleados a juntar juguetes nuevos o usados en excelente estado, **para destinarlos a hogares de niños y centros de día con el fin de renovar sus stocks actuales**. Durante una jornada, los empleados y sus familias clasificarán y empaquetarán todo los juguetes recolectados. **Cada empleado de HSBC, a su vez, podrá proponer una entidad para que reciba parte de los juguetes seleccionados.**

Por otro lado, HSBC vuelve a lanzar su convocatoria de **“Jornadas de Voluntariado para la infancia”**. La iniciativa dirigida a empleados, consiste en **organizar una jornada de actividades recreativas y solidarias junto a sus compañeros de sector o sucursal, para ayudar así a una institución relacionada con la educación o la infancia en general**, según los ejes temáticos que desarrolla la compañía.

Por último, todos los **HSBCitos** (hijos de los empleados de HSBC) **recibirán de regalo el “Ecojuego HSBC”**. El mismo busca promover una actitud comprometida hacia el cuidado del medio ambiente, uno de los pilares del programa de sustentabilidad de la empresa, y aprender jugando acerca de los negocios de la compañía.

De esta manera, HSBC refuerza su compromiso con la sociedad generando iniciativas y programas que tengan un impacto positivo.

Acerca de la estrategia de sustentabilidad de HSBC Argentina

Como banco líder en los mercados internacionales y emergentes, la sustentabilidad para HSBC significa manejar su negocio en todo el mundo con visión de largo plazo.

El cambio climático y la globalización son las tendencias esenciales que configurarán la forma de la organización de hacer negocios en el futuro. El objetivo es mitigar los riesgos y maximizar las oportunidades asociadas a estos cambios, respetando la protección del medio ambiente e invirtiendo en las comunidades circundantes.

Contacto con la Prensa

Santiago Airasca

e-mail: santiago.airasca@hsbc.com.ar

Tel: [54] 11 4340-9770

Carolina Scarampi

e-mail: carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Tel: [54] 11 4340-9716

Corina Tareni

Directora - Nueva Comunicación

ctareni@nuevacom.com.ar

Tel: [54] 11 6632-7424 - 15 4497-9500