

HSBC Argentina se suma a las redes sociales

La compañía desarrolló su estrategia 2.0 con un enfoque innovador para reforzar el vínculo con sus clientes

Buenos Aires, 28 de septiembre de 2011.- HSBC Argentina presentó su estrategia 2.0 con el objetivo de consolidar el vínculo con sus clientes y todos aquellos interesados en las propuestas innovadoras del Grupo. **Desde la fan page HSBC Argentina y el Custom Channel en YouTube, los visitantes podrán participar de diferentes campañas y promociones a través de las cuales obtendrán descuentos y beneficios con sus tarjetas de crédito y débito HSBC.**

Guillermo Calabrese, Mariano Zabaleta, Paula Colombini e Iván De Pineda asesorarán y compartirán sus experiencias en relación a diferentes temáticas. Los fans de HSBC Argentina podrán seguir sus consejos en cuanto a dónde viajar durante las vacaciones, qué vestimenta es adecuada para un casamiento de día, cuáles son los últimos gadgets y qué recetas de cocina marcan vanguardia.

Otro de los servicios presentados por HSBC, es el **nuevo sistema de recepción de descuentos y beneficios en el teléfono celular vía SMS.** Esta herramienta les permitirá a los clientes, una vez suscriptos, recibir información permanente sobre beneficios, descuentos, nuevos productos y servicios, ofertas y promociones exclusivas de HSBC en tiempo real.

Por otro lado, la compañía lanzó su **nueva campaña publicitaria "HSBC Te Sorprende 2.0"** enfocada en difundir sus múltiples beneficios y descuentos. Con un concepto similar a la campaña realizada en 2010, relata la historia de un personaje asociado a los rubros Supermercado, Electro e Indumentaria. Estos spots apuntan al humor con desenlaces sorprendivos. Continuando con la estrategia de "HSBC Te Sorprende", los comerciales buscan potenciar este concepto y a su vez, invitar a los clientes a ingresar a su sitio web permitiéndoles una participación más activa.

Es nuestro compromiso consolidar nuestro crecimiento en la Argentina, manteniendo nuestra posición de ser una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo, que se mantiene cercano a las diversas necesidades de sus clientes para brindarles los mejores productos y servicios.

Contacto con medios:

Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+5411 4340-9716
+5411 4340-9770

carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar

HSBC Argentina

HSBC Argentina es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Bank Argentina, HSBC La Buenos Aires Seguros, HSBC New York Life Seguros de Vida y HSBC New York Life Seguros de Retiro.

Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 123 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.



En Argentina y en el mundo, HSBC

HSBC Holdings plc

Con sede en Londres, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo, con una capitalización de mercado de 180 mil millones de dólares a fecha de 31 de diciembre de 2010. Como "el banco local del mundo", HSBC combina el negocio bancario más grande de los mercados emergentes y una base de clientes cosmopolita única respaldada por una extensa red internacional y una importante solidez financiera. HSBC opera a través de negocios consolidados y cuenta con una red internacional de 7,500 oficinas en 87 países y territorios en seis regiones: Europa, Hong Kong, el resto de Asia-Pacífico, el Medio Oriente, América del Norte y América Latina.