

## LANZAMIENTO DEL NUEVO PRONOSTICO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE HSBC

EL BANCO IMPULSA A LAS EMPRESAS A APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

*\*\*\*Los volúmenes de Comercio Internacional mundial crecerán 73% para el 2025\*\*\**

*\*\*\*El clima económico global disminuye la confianza, no los negocios\*\*\**

*\*\*\*El Comercio mundial crecerá USD 1 billón año a año hasta el 2015\*\*\**

**Buenos Aires, 4 de noviembre de 2011.-** Los volúmenes de comercio crecerán 73% para el 2025 como lo predice *HSBC Trade Connections*, el nuevo pronóstico trimestral global del Grupo HSBC. El reporte predice que a pesar del clima económico actual en el mundo, y considerando el resultado de la encuesta a clientes internacionales donde han manifestado una disminución en la confianza en el corto plazo, el comercio internacional mundial crecerá un 2% año a año hasta el 2015. Este incremento en los flujos comerciales de aproximadamente 8% representa un poco menos de USD 1 billón cada año hasta el 2015.

Las empresas son alentadas por el banco líder en negocios internacionales, a buscar el apoyo necesario para aprovechar las oportunidades presentadas por la expansión en mercados en vías de desarrollo, así como para mitigar los riesgos a corto plazo al hacer negocios en los siguientes cinco años.

Lanzado durante la Cumbre de HSBC de Comercio Internacional en Hamburgo, *HSBC Trade Connections* es la primera exploración exhaustiva de las oportunidades futuras para los negocios internacionales, combinado la información del comercio internacional y los datos de los principales indicadores macroeconómicos en el mundo.

El Índice de Confianza del Comercio (HSBC Trade Confidence Index) -la encuesta a clientes internacionales- fue publicada junto con el Pronóstico de Comercio, y muestra que a pesar de reflejar una disminución de confianza en el comercio internacional, la mayoría de los encuestados (84%) anticipa un incremento en el comercio exterior o niveles consistentes en negocios internacionales para los siguientes seis meses.

Los negocios en Indonesia, Arabia Saudita, Egipto y los Emiratos Arabes Unidos son particularmente optimistas sobre el futuro inmediato, mostrando un incremento de confianza en el primer semestre del 2011.

En el lanzamiento del reporte, Alan Kier, Head Global de HSBC para Banca Comercial dijo que “los recientes eventos han dejado a los empresarios con un sentimiento de incertidumbre, pero una cosa es clara, para los negocios que están proyectando una etapa de crecimiento, el comercio internacional es una oportunidad real. Encargamos a *HSBC Trade Connections* con el fin de ayudar a nuestros clientes a desarrollar una estrategia para el futuro basada en información valiosa y significativa. Los resultados muestran que el comercio internacional está listo para crecer incluso en un ambiente de incertidumbre económica, esto se refleja en las actividades que nuestros clientes realizan día a día. En el 2011, el comercio internacional que

apoyamos ha crecido conforme hemos aprovechado nuestra presencia alrededor del mundo para apoyar a las empresas con un pensamiento de crecimiento visionario”.

*HSBC Trade Connections* predice que Egipto, India, Vietnam, Indonesia, China y Brasil serán las potencias internacionales que impulsarán el crecimiento del comercio mundial en este período. Se predice que Egipto experimentará el mayor crecimiento en volúmenes de comercio internacional –aunque desde una base baja– de 185% para el 2025. Esto será impulsado en parte por la remodelación del país después de las revoluciones y protestas en el mundo árabe del 2011, pero también debido a que otros países alrededor del mundo estarán buscando a Egipto como una puerta de entrada al Medio Oriente. La recuperación de China después del colapso en el comercio mundial de 2009 ha sido extraordinaria, y como una nación, China se recuperó e incrementó su participación en el comercio mundial pasando de 8.4% en el 2009 al 10.9% en el 2010. El pronóstico predice que la participación de China en el comercio internacional llegará al 13% en el 2025 superando a la principal nación exportadora, Estados Unidos, esto será impulsado por el comercio tanto de “commodities” como por el incremento del sector manufacturero en China.

Conforme al eje de los negocios internacionales que migra de los mercados desarrollados a los mercados emergentes, *HSBC Trade Connections* indica que las principales naciones desarrolladas se están adaptando para mantener su ventaja competitiva cuando hacen negocios. Este cambio está creando una redistribución en la cadena de suministro global, particularmente en Europa y Norte América, así como Japón. También muestra que las compañías alemanas, por ejemplo, están realizando cada vez más negocios con países emergentes en Europa (como lo son Polonia y la República Checa) para crear cadenas de suministro europeas sólidas e integrales. Predice también que mientras el aporte del comercio mundial de Alemania disminuirá de 8.2% a 7.2% para el 2025, este concepto innovador ayudará a incrementar el volumen total del comercio de USD 2.235 millones en 2010 a USD 3.495 millones para el mismo período.

El Sr. Keir comentó también que “las compañías que desean aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales deben tener socios estratégicos adecuados en cada lugar para ser exitosos. Estamos trabajando con negocios alrededor del mundo asegurando que se encuentren en la mejor posición para competir en comercio internacional, apoyándolos en cada una de las etapas de la cadena de suministro, proporcionándoles apoyo financiero de principio a fin, que beneficia tanto a su negocio como al de sus proveedores. Estamos comprometidos en apoyar USD 750 mil millones del comercio mundial para el 2013, facilitando negocios internacionales para abrir nuevos mercados e innovando la forma de financiar el comercio exterior”.

El reporte también destaca:

- Las 10 naciones con mayor crecimiento en exportaciones e importaciones a nivel global.
- Cómo cambiará la participación del comercio internacional para los 37 países claves en los que el reporte se enfoca.
- Mayor información detallada sobre los corredores comerciales, incluyendo el crecimiento de Brasil y del comercio intra-regional.
- Mayor información sobre cómo los negocios pueden aprovechar las futuras tendencias de crecimiento internacional.

Para obtener una copia del reporte global y para mayor información, ir al link: [www.hsbc.com/tradeconnections](http://www.hsbc.com/tradeconnections)

### **Sobre el reporte de Pronóstico de Comercio Internacional**

Esta predicción tiene un enfoque único para entender el contexto del comercio internacional desde una perspectiva de negocio, informado por: las tendencias de comercio, influencias macroeconómicas y de mercado (por ejemplo PIB, precios de petróleo, inflación, inversión extranjera directa) e influencias relacionadas de negocios internacionales (incluyendo regulaciones, demográficos, acceso a capital y financiamiento). La investigación ha sido encargada a HSBC y llevadas a cabo por Delta Economics. ([www.deltaeconomics.com](http://www.deltaeconomics.com))

Los relatos económicos de negocios provienen de una investigación documentada y extensa que incluye material de las Oficinas de Estadística Nacionales del Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional, blogs económicos, Unidad de Inteligencia Económica, Bloomberg, el Financial Times y otros nuevos sitios de Internet dedicados a brindar servicios profesionales y financieros.

### **Índice de Confianza de Comercio Internacional**

El índice de confianza del Comercio internacional cubre en total a 21 mercados y es la encuesta de confianza en comercio internacional más grande a nivel mundial. La encuesta actual comprende las expectativas de los siguientes 6 meses para el comercio internacional de 6,390 exportadores, importadores y comerciantes desde pequeñas y medianas empresas en: volumen de comercio, riesgos de compradores y proveedores, la necesidad y acceso de financiamiento para negocios internacionales, y el impacto del tipo de cambio en los negocios. La encuesta se realizó por la compañía de investigación TNS entre Julio y Septiembre del 2011.

### **Sobre Banca Comercial de HSBC**

Con sede central en Londres, HSBC es una de las organizaciones de servicios de banca y financieros más grande del mundo. HSBC es uno de los bancos comerciales más internacionales del mundo con más de tres millones de clientes en 60 mercados. Con 7,500 ejecutivos dedicados, la Banca Comercial ha contribuido en más de USD 4 billones en resultados antes de impuestos para el grupo en la primera mitad del 2011.

#### **Contacto con medios:**

Carolina Scarampi	+5411 4340-9716	<a href="mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar">carolina.scarampi@hsbc.com.ar</a>
Santiago Airasca	+5411 4340-9770	<a href="mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar">santiago.airasca@hsbc.com.ar</a>
Dominique Jutard	+5411 6632-7424	<a href="mailto:djutard@nuevacom.com.ar">djutard@nuevacom.com.ar</a>