



## HSBC organizó su edición especial de “Socios por un día” junto a Junior Achievement

**Buenos Aires, 8 de noviembre de 2011.-** Por cuarto año consecutivo, HSBC Argentina participó de “Socios por un día” junto a Junior Achievement. Este año, el área de Sustentabilidad Corporativa implementó el programa con un enfoque diferente al de otros años, orientado a la inclusión al ámbito laboral.

El principal objetivo de este programa es que estudiantes del último año del colegio secundario tengan la posibilidad de observar cómo funciona el mundo laboral a través de una experiencia práctica. De esta manera, los jóvenes acompañan durante todo un día a un profesional de HSBC en su jornada laboral, con el fin de conocer más a fondo la profesión en la que les gustaría desarrollarse en el futuro.

Dentro del cronograma de actividades, además del acompañamiento durante todo el día según el formato “sombras”, se realizó una capacitación a los jóvenes sobre los conceptos de empleabilidad, la orientación de la carrera, las competencias laborales tenidas en cuenta, cómo armar un currículum vitae y cómo enfrentar una entrevista laboral.

“Es muy gratificante para todos los empleados de HSBC que participamos como tutores de este programa, compartir con los alumnos nuestras experiencias y conocimientos y guiarlos en este nuevo camino que están emprendiendo”, dijo Santiago Airasca, Head of Public Affairs de HSBC Argentina. “Los jóvenes estuvieron muy receptivos y predispuestos a recibir los consejos de los profesionales de HSBC. Son grandes los desafíos que deberán afrontar en el futuro inmediato”, finalizó Airasca.

Este año HSBC recibió en cuatro edificios centrales a 25 estudiantes de colegios públicos y privados, durante toda una jornada.

De esta manera HSBC sigue comprometiéndose con el desarrollo de programas educativos que provoquen un impacto positivo en los jóvenes.

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Bank Argentina, HSBC La Buenos Aires Seguros, HSBC New York Life Seguros de Vida y HSBC New York Life Seguros de Retiro. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 130 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

### **El Grupo HSBC**

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

### **Acerca de Junior Achievement**

Junior Achievement Argentina es una fundación sin fines de lucro que, a través de programas educativos, busca inspirar y educar en los jóvenes el espíritu emprendedor para que alcancen sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. En Argentina, desarrolla sus actividades desde 1991, y tiene

sedes en Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Salta, Tucumán y Mendoza, además de representaciones en todas las provincias argentinas.

Junior Achievement llegó a más de 600.000 alumnos de todo el país. Desde entonces, se dictaron 13.706 cursos gracias al compromiso y dedicación de 13.852 voluntarios.

**Contacto con medios:**

Carolina Scarampi	+5411 4340-9716	<a href="mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar">carolina.scarampi@hsbc.com.ar</a>
Santiago Airasca	+5411 4340-9770	<a href="mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar">santiago.airasca@hsbc.com.ar</a>
Dominique Jutard	+5411 6632-7424	<a href="mailto:djutard@nuevacom.com.ar">djutard@nuevacom.com.ar</a>