

HSBC Holdings reportó ganancias por 21.900 millones de dólares

América Latina con fuerte desempeño y entre las regiones de mayor crecimiento

Buenos Aires, 28 de febrero de 2012.- HSBC Holdings Plc anunció sus resultados financieros anuales de 2011 en el día de ayer. Los aspectos más relevantes de este anuncio son los siguientes:

- La utilidad antes de impuestos fue de US\$21,9 mil millones de dólares, lo que representa un incremento del 15% versus 2010.
- Se observó un fuerte desempeño en mercados de rápido crecimiento. Los ingresos se incrementaron 12% en Asia, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. De esta manera, estas regiones representan ahora el 49% de los ingresos del Grupo.
- La unidad de Banca Empresas registró un año récord, con utilidades antes de impuestos de \$7,9 mil millones de dólares. Es así que percibió un incremento del 31% versus 2010.
- Las utilidades antes de impuestos del negocio de Banca Global y de Mercados fueron de US\$7 mil millones de dólares.
- En el caso del segmento Banca Minorista y Administración de Patrimonio se registraron utilidades antes de impuestos de \$4,3 mil millones de dólares, lo que representa un 11% de incremento contra el mismo periodo del año pasado.
- El índice de eficiencia de costos pasó de 55,2%, en 2010, a 57,5%, en 2011.
- El retorno sobre el capital ordinario promedio de accionistas fue de 10,9%, comparado con los 9,5% de 2010.
- Las ganancias por acción fueron de 0,92 dólares, es decir 26% superiores a las de 2010.
- El índice de capital básico fue de 10,1%, comparado contra 10,5% de 2010. Esta disminución se debió, principalmente, a la entrada de Basilea 2.5, y a un incremento de la cartera crediticia.

Stuart Gulliver, Director General de HSBC Holdings, señaló: "El año 2011 fue clave para el progreso estratégico de HSBC. Avanzamos en nuestra estrategia para simplificar la estructura, manejo y control del Grupo; mejoramos el rendimiento y posicionamiento de HSBC en la ruta del crecimiento. Registramos un fuerte desempeño en mercados de rápido desarrollo y obtuvimos un año récord en Banca Empresas. Estoy satisfecho con los avances, pero aún hay mucho que hacer y seguiremos enfocados en alcanzar nuestras metas."

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7.500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2.691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

HSBC Argentina

HSBC Argentina es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Bank Argentina, HSBC La Buenos Aires Seguros, HSBC New York Life Seguros de Vida y HSBC New York Life Seguros de Retiro. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 134 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Carolina Scarampi

+5411 4340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Santiago Airasca

+5411 4340-9770

santiago.airasca@hsbc.com.ar