

## La actividad comercial argentina con un prometedor crecimiento

*Entre el segundo trimestre de 2012 y el segundo trimestre de 2026, se proyecta un crecimiento de 154% en la actividad comercial argentina. Las empresas argentinas planean incrementar su actividad comercial en un 6,4% anual durante ese período.*

**Buenos Aires, 26 de junio de 2012.-** El Global Connections Report, el informe de HSBC que pronostica cómo se desarrollará el comercio durante los próximos cinco, diez y quince años, indica que la Argentina tiene condiciones favorables para el crecimiento del comercio internacional, teniendo en cuenta la creciente demanda mundial de productos agrícolas, en línea con el perfil principal de sus exportaciones y las expectativas de un aumento sostenido del flujo comercial de sus socios principales. Los productos básicos y el mercado agropecuario, entre los que se encuentran la soja, los cítricos y los fertilizantes, seguirán impulsando el crecimiento, lo que representa una ventaja competitiva importante para el país.

Según el informe, y como se mencionó anteriormente, se espera que la actividad comercial argentina se incremente un 154%, a un ritmo considerablemente más acelerado que la actividad comercial mundial proyectada. Se prevé un crecimiento del orden del 7% durante los primeros diez años, y una disminución a 5% en los últimos cinco años.

La actividad comercial de Argentina está dominada por Brasil y China, que son lejos los dos socios comerciales más grandes. Brasil es el socio más grande, fundamentalmente debido a la proximidad con la Argentina. Las actividades comerciales principales se concentran en el sector del petróleo no crudo y el automotor, aunque también ocupan un lugar importante las exportaciones de trigo y las importaciones de equipo audiovisual, mineral de hierro y polímeros de etileno. El pronóstico destaca la sólida dinámica de crecimiento del comercio entre los dos países: se prevé un aumento del orden del 8% en las exportaciones y del orden del 6% en las importaciones en los próximos cinco años.

China sigue creciendo como contraparte comercial; se espera un crecimiento del orden del 5,5% en las exportaciones, lideradas por el comercio de soja y petróleo, y se espera que las importaciones aumenten casi 10%, lideradas por sectores como computación y equipos de telecomunicaciones.

Por otro lado, se prevé que el socio de crecimiento comercial más robusto de Argentina sea Canadá, que es el mercado exportador con el crecimiento más acelerado de aproximadamente un 14% y el tercer socio importador más robusto, con un crecimiento del 11%. Resulta clave la exportación de oro, con un crecimiento previsto cercano al 19%. Vietnam aparece como un socio comercial importante, con un crecimiento proyectado del orden del 11%, como lo es también Suiza, con un crecimiento del 10,7%.

Por último, y para concluir, el informe demuestra que se espera un sólido crecimiento en las exportaciones en prácticamente todos los sectores durante los próximos cinco años, con un 12,5% de crecimiento en el sector automotor y un crecimiento cercano al 9% para el transporte de mercaderías. Además, se prevé un crecimiento del orden del 7% para la soja, con una tasa de crecimiento similar para el maíz.

**Para más información contáctese con [santiago.airasca@hsbc.com.ar](mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar)**

**El Grupo HSBC**

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

**HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 134 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

**Contacto con medios:**

Carolina Scarampi

+5411 4340-9716

[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)

Santiago Airasca

+5411 4340-9770

[santiago.airasca@hsbc.com.ar](mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar)