

Un nuevo Happy Weekend para todos los clientes de HSBC

Este fin de semana, el banco incorpora novedades a su oferta de beneficios y descuentos

Buenos Aires, 17 de agosto de 2012.- HSBC vuelve a sorprender a sus clientes con descuentos y beneficios para todos los gustos y necesidades. Durante los días viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de agosto, quienes paguen con su Tarjeta de Débito HSBC obtendrán descuentos del 25% en Spas y Peluquerías, y en el caso de los clientes Premier y Advance un 35%. También continuarán los descuentos del 10% en combustible, 50% cines y 30% en restaurantes.

Además, en Supermercados COTO y en las sucursales adheridas de DISCO, VEA y JUMBO del interior del país, los clientes podrán disfrutar de un 20% de descuento.

Por otro lado, HSBC sigue sorprendiendo con descuentos en electro. En Musimundo podrán obtener un 20% de ahorro y hasta 20 cuotas sin interés pagando con Tarjeta de Crédito de HSBC. Para clientes que posean Visa Advance y MasterCard Premier, la oferta asciende a 25% + 24 cuotas sin interés. En COTO podrán obtener un 20% de ahorro y 6, 12, 18 o 24 cuotas sin interés pagando con Tarjeta de Crédito de HSBC en los rubros de Electro, Hogar, Bazar y textil.

A partir del 15 de agosto, los clientes con tarjetas de crédito tendrán un descuento del 15% sobre la compra de pasajes aéreos o 18 cuotas sin interés para todos los productos que contraten en Asatej.

Para conocer en detalle todos los descuentos y beneficios que ofrece HSBC, junto a sus bases, condiciones y topes, ingresá a www.hsbctesorprende.com.ar

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 134 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+5411 6632-7424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

djutard@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar