

## Misión comercial de HSBC a Singapur

Cientes de todo el mundo participaron del Programa *Global Connections* que tiene como objetivo potenciar y generar nuevos negocios entre los diferentes países

**Buenos Aires, 10 de abril de 2013.-** Recientemente se llevó a cabo una nueva edición del programa *Global Connections*, esta vez con sede en Singapur, el cuarto centro financiero más importante del mundo. El mismo reúne en cada encuentro a decenas de clientes de la compañía de todo el mundo en destinos que poseen características comerciales atractivas para todos los presentes.

En esta oportunidad, asistieron alrededor de 50 empresarios provenientes de más de 15 países, entre ellos, Directores y CEOs de diferentes compañías argentinas. Allí tuvieron la oportunidad de analizar el rol destacado de Singapur en el comercio internacional y la economía mundial.

Juan Marotta, Director de Banca de Empresas de HSBC Argentina, comentó: “desarrollamos un nuevo concepto para potenciar los negocios entre los corredores comerciales de Sudamérica y el Sudeste de Asia. Es así que creamos estos foros internacionales a los que invitamos a clientes de diferentes industrias. El objetivo es que los participantes establezcan conexiones rentables para su negocio y conozcan las ventajas de utilizar a Singapur como plataforma para su expansión internacional”.

Funcionarios del gobierno de Singapur, líderes de HSBC, expertos técnicos del mercado y CEOs fueron los principales expositores de este encuentro. La temática del programa se basó en las perspectivas de la economía en la región y la visión desde el ámbito de los principales sectores industriales. También se llevaron adelante sesiones prácticas para conocer con mayor profundidad las divisas, la liquidez y los temas bancarios que impactan en los diferentes negocios.

De esta manera, HSBC busca convertirse en un aliado estratégico de sus clientes, con el objetivo de posicionar a las empresas en los mercados internacionales, generando nuevos negocios para ellos, y de esa manera contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestro país.

### HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, compañía matriz del grupo HSBC, tiene sus oficinas corporativas en Londres. El Grupo brinda servicios a clientes a nivel mundial en casi 6 mil 900 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, Norte y Latinoamérica, y Medio Oriente y Norte de África. Con activo de US\$2 mil 721 millones al 30 de septiembre de 2012, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.

### HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

### Contacto con medios:

Dominique Jutard  
Carolina Scarampi  
Santiago Airasca

+5411 6632-7424  
+5411 4340-9716  
+5411 4340-9770

[djutard@nuevacom.com.ar](mailto:djutard@nuevacom.com.ar)  
[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)  
[santiago.airasca@hsbc.com.ar](mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar)