

HSBC renueva el compromiso con sus voluntarios

Buenos Aires, 4 de junio de 2013.- HSBC estableció una nueva Política de Voluntariado a nivel global, a través de la cual promueve la participación de sus colaboradores en actividades de voluntariado corporativo. Es así que la compañía ofrece a sus empleados la posibilidad de disponer de un día laboral para participar de actividades que surjan de las alianzas que posee HSBC con ONGs de educación y medio ambiente.

Esta política estimula la participación de los empleados en estas actividades reconociendo que las mismas son una forma de generar compromiso entre ellos, mejorar el trabajo en equipo e identificarse con la marca y con los valores de HSBC.

El Programa de Voluntariado de HSBC, al cual se destinaron más de 14.000 horas durante 2012, comprende un conjunto de acciones a favor de la comunidad durante y fuera del horario laboral. En 2012, el 27% de los empleados de HSBC participaron de las iniciativas de concientización y voluntariado.

HSBC refuerza su compromiso con las comunidades en donde opera, desarrollando políticas que promuevan el voluntariado y de esta manera, mejoren la calidad de vida de las personas.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+5411 6632-7424
+5411 4340-9716
+5411 4340-9770

djutard@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar