

HSBC es Sponsor Oficial de "Ponete la Camiseta"

La iniciativa que desarrolla la Fundación Natalí Dafne Flexer para concientizar sobre el cáncer infantil y la importancia de su detección temprana.

Buenos Aires, 11 de febrero de 2014.- El 15 de febrero es el Día Internacional del Cáncer Infantil, y una vez más HSBC Argentina acompañará a la Fundación Natalí Dafne Flexer en su iniciativa "Ponete la Camiseta" en apoyo a los niños con cáncer.

La propuesta invita a que el próximo viernes 14 de febrero todos los interesados salgan a la calle con una remera blanca demostrando su compromiso con esta causa. A su vez, ese día, los voluntarios de HSBC recibirán a los que asistan al stand de la Fundación, ubicado en el Shopping Alto Palermo de la Ciudad de Buenos Aires. Allí se podrán sacar fotos con la camiseta, dejar mensajes de apoyo a los chicos y participar de juegos y actividades.

Esta actividad también tendrá lugar en la Ciudad de San Miguel de Tucumán, el viernes 14 por la mañana en Plaza Independencia y el jueves 20 por la noche en el Hotel Hilton, y en la Ciudad de Corrientes, el sábado 15 en Centenario Shopping.

También, quienes no puedan acercarse a estos lugares y quieran demostrar su apoyo podrán enviar su foto vistiendo una prenda blanca a ponetelacamiseta@fundacionflexer.org que luego se publicará en las redes sociales.

"Este es el segundo año consecutivo en el que HSBC es Sponsor Oficial de la campaña. Cada vez son más los empleados que se suman usando la camiseta durante toda la jornada laboral, invitando a sus familiares y amigos a que los acompañen al evento para dejar un mensaje de apoyo a los chicos. Estamos muy orgullosos de ser parte de esta acción de concientización a la sociedad acerca de la importancia que tiene la detección temprana de esta enfermedad para su cura", comentó Gastón Corral, Director de Sustentabilidad Corporativa de HSBC Argentina.

HSBC también difundirá la iniciativa entre todos sus clientes a través de su fanpage de Facebook.

Para mayor información ingresar a <http://www.fundacionflexer.org> y www.hsbc.com.ar

Fundación Natalí Dafne Flexer

La **Fundación "Natalí Dafne Flexer"**, creada en el año 1994, es una organización sin fines de lucro, cuya misión es promover el acceso del niño con cáncer al diagnóstico oportuno y tratamiento adecuado, en tiempo y forma, con la mejor calidad de vida posible, independientemente de su condición socioeconómica y su lugar de residencia.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida

(Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+541166327424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar