

HSBC Premier Black, una nueva propuesta integral de servicios para los clientes Premier más selectos

Buenos Aires, 3 de septiembre de 2014.- HSBC Argentina lanza al mercado una nueva propuesta de servicios orientada a sus clientes HSBC Premier más distinguidos, con beneficios nuevos y prestaciones únicas en el mercado.

La misma se posiciona como la mejor alternativa para los clientes y su grupo familiar que viajen con frecuencia, permitiéndoles vivir experiencias locales e internacionales exclusivas relacionadas con turismo, gastronomía, arte, moda y tendencias.

HSBC Premier Black incluye también la tarjeta de crédito HSBC Premier MasterCard Black con una mayor capacidad crediticia, que además incorpora la tecnología Chip, brindando a todos los clientes una mayor seguridad en todas sus compras y transacciones.

Algunos de los servicios y beneficios exclusivos que incluirá la propuesta de HSBC Premier Black son:

- **Priority Pass:** acceso a 600 salas VIP en aeropuertos en más de 300 ciudades del mundo.
- **Aeropuertos Vip Club:** asistencia y atención personalizada en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza para embarcar sin demoras y aguardar los vuelos en un ambiente distendido.
- **HSBC Rewards:** 10.000 puntos y triple acumulación por los consumos en moneda extranjera como regalo de bienvenida, y así alcanzar más rápidamente el canje por viajes, experiencias, órdenes de compra o productos del catálogo. El Programa de Puntos *Rewards* hoy otorga la mejor tasa de redención de puntos para viajar a cualquier destino del mundo, con todas las aerolíneas, durante todo el año.
- **Mundo Epicúreo:** un programa gastronómico para disfrutar de placeres únicos, gozando de una Carta HSBC Premier en restaurantes especialmente seleccionados, participando de ferias y exposiciones gastronómicas, viajando por el mundo para degustar sabores exóticos y recibiendo a los más distinguidos chefs en su propio domicilio.
- **Priceless Cities:** un programa de beneficios que acompaña al cliente con ofertas y experiencias para disfrutar al momento de visitar las principales ciudades del mundo.
- **Priceless Hotel Collection:** una colección de hoteles para que los clientes HSBC Premier puedan encontrar el lugar para hospedarse que más los identifique.
- **Concierge Service:** un servicio de conserjería para acceder a servicios exclusivos alrededor del mundo que incluyen Información de Viaje, Información de Entretenimiento, Servicios Ejecutivos y Servicios de Compra.
- **Protección Superior:** cobertura a través de programas como Master Assist Premium, Master Seguros de Viajes, Master Seguros de Autos, Protección de Equipaje y Garantía Extendida en las compras, entre otros.

De esta manera, los clientes HSBC Premier Black podrán disfrutar sin límites de un exclusivo mundo de servicios y beneficios, sumado a las ventajas de contar con el único servicio financiero global que le brinda atención personalizada y preferencial en Argentina y en el mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Natalia Perez Aguin

+541166327424

naguin@nuevacom.com.ar

Carolina Scarampi

+54114340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar