

HSBC presenta los resultados de “El valor de la educación”

Este estudio explora las actitudes y comportamientos de los padres en relación a la educación de sus hijos.

Buenos Aires, 10 de septiembre de 2014.- “El Valor de la educación: la clave del éxito” representa la opinión de 4.592 padres en 15 países de todo el mundo: Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Malasia, México, Singapur, Taiwán, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos.

Las conclusiones más relevantes de este estudio son:

- La educación nunca fue tan cara ni tan altamente valorada como hoy por los padres que reconocen el valor y la importancia de una buena educación.
- El 89% de los padres expresaron que desean que sus hijos asistan a la universidad.
- El 67% comprende por qué la gente paga por educación. Esta cifra se eleva al 75% de los padres en los EE.UU., al 77% en Brasil e Indonesia y al 80% en China.
- El 58% afirma que pagar por la educación de un hijo es la mejor inversión que uno puede hacer. Este punto de vista se evidencia aún más en Brasil (79%) y en China (77%).
- El 74% de los padres de todo el mundo consideraría enviar a sus hijos al extranjero para que tengan una mejor educación universitaria.
- El costo promedio de la educación universitaria de grado para un estudiante internacional en los EE.UU. es de más USD 36.000 al año. Australia, un destino muy popular para los estudiantes asiáticos, es la opción más cara ya que estudiar allí tiene un costo de USD 42.000 al año.
- Los EE.UU. y China evalúan sus respectivos sistemas educativos altamente, y cada uno coloca al otro entre los 3 primeros países de mejor calidad educativa. Cerca del 73% de los padres chinos opinan que EE.UU. ofrece una educación de alta calidad. Sin embargo, sería más rentable para los padres en los EE.UU. enviar a sus hijos a la universidad en China, ya que el costo total anual es menor a USD 11.000 por año.
- En relación a educación privada o pública, en términos generales, se le da prioridad a la educación privada en el nivel universitario.

Simon Williams, Group Head de Wealth Management de HSBC, comentó: *“Este informe muestra claramente que los padres en todo el mundo están dando prioridad a la educación de sus hijos por sobre otras formas de inversión. Los principales motivos para enviarlos al extranjero es la adquisición de idiomas, la experiencia internacional y de independencia”.*

Este primer informe fue realizado a través de Internet y representa la opinión de más de 4.500 padres que tienen al menos un hijo menor a 23 años, que actualmente estudia o que pronto comenzará a estudiar y que son exclusiva o parcialmente responsables de la toma de decisiones acerca de la educación de sus hijos.

El informe global "El valor de la educación" se encuentra disponible en www.hsbc.com > Retail Banking and Wealth Management.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la sociedad controlante del Grupo HSBC, tiene su casa matriz en Londres. El Grupo brinda servicios a clientes en todo el mundo, cuenta con alrededor de 6.200 oficinas en 74 países y territorios en Europa, Asia, Norteamérica, América Latina y el Medio Oriente y África del Norte. Posee activos por USD 2.754 mil millones (al 30 de junio de 2014), el Grupo HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

Contacto con medios:

Carolina Scarampi
Natalia Perez Aguin

+5411 4340-9716
+5411 66327424

carolina.scarampi@hsbc.com.ar
naguin@nuevacom.com.ar