

HSBC en la Feria Masticar Buenos Aires 2014

La compañía acompaña el evento culinario más innovador con descuentos y actividades especiales para sus clientes

Buenos Aires, 16 de octubre de 2014.- HSBC -por tercer año consecutivo- es sponsor de Masticar Buenos Aires, la feria de cocina argentina más innovadora organizada por los principales referentes gastronómicos del país, cuyo lema este año es "Comer rico hace bien".

Organizada por los miembros de ACELGA, la Asociación de Cocineros y Empresarios ligados a la gastronomía del país, Masticar abrirá sus puertas el jueves 16 de octubre de 14 a 23hs, el viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de 12 a 23hs en El Dorrego (Zapiola 50).

Los clientes de HSBC podrán participar de actividades especiales, degustaciones, charlas, clases de cocina y contarán con el beneficio de un 20% de descuento en la compra de billetes Masticar los cuatro días de la feria. También habrá una exhibición y venta de los más variados alimentos elaborados en la Argentina.

A su vez, los clientes HSBC Premier podrán acceder sin cargo a un *pre-opening* exclusivo el jueves 16 de 11 a 14hs. y el resto de los días tendrán un espacio exclusivo con beneficios especiales.

Marcela Remoli, Head de Marketing de HSBC Argentina, explicó: *"desde que definimos la gastronomía como un pilar estratégico en nuestra propuesta de valor, hemos desarrollado diferentes iniciativas alineadas a nuestro programa gastronómico llamado Mundo Epicúreo, porque creemos que es alrededor de una mesa donde se generan momentos inolvidables, entre amigos y familia"*. También agregó: *"nuestra presencia en Masticar nos permite reforzar el concepto de Mundo Epicúreo, que indica que el placer es el principio y el fin de una vida feliz. Es así que queremos acercarnos momentos únicos y diferentes a nuestros clientes Premier"*.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Natalia Perez Aguin
Carolina Scarampi

+541166327424
+54114340-9716

naquin@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar