



## Juan Marotta será el nuevo CEO de HSBC Argentina

*Gabriel Martino continuará como Group General Manager*

*Juan Marotta asumirá el nuevo rol desde el 1° de noviembre*

**Buenos Aires, 21 de octubre de 2019.-** La compañía anuncia el nombramiento de Juan Marotta como CEO de HSBC Argentina efectivo desde el 1° de noviembre. El ejecutivo reportará a Paulo Maia, CEO de HSBC América Latina, y también mantendrá el rol de director de la Banca de Empresas para América Latina que desempeña desde 2015.

Gabriel Martino, quien lideró exitosamente la operación local durante ocho años, continuará como Group General Manager. De cara a las nuevas responsabilidades que tomará, Martino reflexionó: “Decidí asumir nuevos desafíos e integrar el equipo de líderes globales de HSBC en Reino Unido. Mi experiencia de tantos años en distintos mercados, y en especial el argentino, me permitirá desarrollar y liderar estrategias frente al nuevo escenario que presenta el sistema financiero en el mundo”. El ejecutivo agregó: “Estoy muy entusiasmado con esta decisión. Juan posee una gran trayectoria en la organización, y confío que conducirá con éxito los proyectos de HSBC en Argentina”.

Juan Marotta comenzó su carrera en el banco en Argentina en 1998 ocupando diversos roles locales, regionales y globales en la Banca de Empresas, de Individuos, Seguros y Riesgos. En la actualidad, el ejecutivo es responsable del negocio de la Banca de Empresas para América Latina y director global de Business Banking con base en la Ciudad de México. Marotta, economista egresado de la Universidad Nacional de Buenos Aires y con un MBA de la Universidad del CEMA, comentó: “Estoy orgulloso de liderar el talentoso equipo de HSBC Argentina. La experiencia acumulada en los últimos años en diversos roles y geografías, sumado al conocimiento del mercado local, nos ayudará a posicionar a HSBC como el principal banco internacional en Argentina, ayudando a conectar a nuestros clientes con oportunidades dentro y fuera del país”. Marotta también añadió que “La experiencia del cliente va a estar en el centro de nuestra estrategia. Redoblabamos esfuerzos para estar junto a ellos y ofrecerles los mejores productos y servicios financieros del mercado”.

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings SA es una de las organizaciones financieras más importantes del país. Para mayor información ingrese a [www.hsbc.com.ar](http://www.hsbc.com.ar).

En el mundo, el Grupo HSBC, fundado en 1865, cuenta con oficinas en 66 países y territorios en Asia, Europa, Norteamérica, América Latina, Medio Oriente y África del Norte y más de 39 millones de clientes. Con activos por U\$S 2 billones 751 mil millones al 30 de junio de 2019, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

### **Contacto con medios:**

Carolina Scarampi +54114340-9716/+549112296-0846

[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)

Comunicado de prensa