



HSBC pone el foco en el cliente mediante la capacitación de sus empleados.

En este contexto de incertidumbre financiera HSBC continúa poniendo el foco en el cliente a través de su gente.

“Queremos darle el mejor servicio a nuestros clientes y por eso apostamos en nuestros empleados, son ellos quienes hacen la diferencia y de esta forma estamos invirtiendo en el futuro. Es muy movilizador para nosotros ver como las 7 regiones de país se suman para lograr un cambio radical, es lo que nos motiva a invertir” dice Antonio Losada, CEO de HSBC Argentina

Se trata del Programa de desarrollo de Líderes que involucra a todos los empleados del Grupo, desde sucursales, oficinas centrales, áreas de negocio, etc. son 100 días donde se propone un cambio cultural.

Por que lo hacemos, por que creemos que cada uno desde su lugar puede liderar su tarea y es fundamental contar con las herramientas para hacerlo. El objetivo del programa es brindar herramientas, habilidades y sobre todo, una manera de actuar para el crecimiento personal, mejorar nuestras relaciones interpersonales y los vínculos con aquellos que nos rodean en todos los ámbitos de nuestra vida. Estas mejoras interpersonales y de vínculos no solo nos benefician a todos como grupo, sino que significan un beneficio para estar más conectados y trabajar mejor.

Esta actividad comenzó a fines de 2008 y finalizará el próximo sábado 28 de marzo. Se han capacitado más de 3000 personas en capital federal y 700 personas en todo el interior del país.

Este programa fue pensado como un espacio para trabajar sobre uno mismo. En este caso, el concepto de líder no hace “mandar” a otros sino que se refiere a la capacidad individual de desempeñarme como líder en lo que cada uno hacer ya sea en el trabajo como en la vida social. Ya se ven distintas las reuniones, las relaciones entre partes de la organización, la aceleración de la integración, otra actitud de la gente en el día a día.

HSBC Argentina

El Grupo HSBC está presente en Argentina desde 1987, cuando adquirió una participación en Banco Roberts SA. En 1997 el Grupo adquirió el resto de las acciones del Grupo Roberts, que pasó a llamarse HSBC Argentina Holdings SA.

El Grupo HSBC en el Mundo

HSBC Holdings plc brinda servicios a más de 250 millones de clientes en todo el mundo a través de más de 9500 oficinas en 85 países y territorios en Europa, Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África.

Contacto con la prensa:

Florencia M Trotta
Responsable de Comunicaciones Externas
HSBC Argentina
florence.trotta@hsbc.com.ar