

El Grupo HSBC

Quiénes somos	El Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo con negocios consolidados en Europa, la región de Asia-Pacífico, las Américas, Medio Oriente y África.
Casa matriz	HSBC Holdings plc se constituyó en Inglaterra, con casa matriz en Londres.
Marca Internacional	El establecimiento en 1999 de HSBC como una marca internacional uniforme garantizó que el símbolo corporativo del Grupo se comenzara a reconocer en todo el mundo. HSBC diferencia su marca de las de la competencia al describir las características únicas que lo distinguen, resumiéndolas con las palabras “El banco local del mundo”.
Activos	USD 2,547 billones al 30 de junio de 2008
Ganancias antes de impuestos	US\$ 10.247 millones para la primera mitad de 2008.
Fortaleza de capital	Índice de Capital Tier 1: 8,8% Índice Total de Capital: 11,9% } al 30 de junio de 2008
Alcance internacional Personal	Más de 9.500 oficinas en todo el mundo. Alrededor de 335.000 empleados en 85 países y territorios.
Clientes	Más de 125 millones en todo el mundo con una base total de clientes de banca electrónica de más de 45 millones.
Bolsas donde cotiza	HSBC Holdings plc cotiza en las bolsas de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas. Las acciones ordinarias de la sociedad de US\$0,50 se negocian en las bolsas de Londres, Hong Kong, París y Bermudas y se negocian en Nueva York según la modalidad de <i>American Depositary Shares</i> , cada una de ellas representa cinco acciones ordinarias. HSBC Holdings plc cuenta con alrededor de 200.000 accionistas en aproximadamente 100 países y territorios.
Tecnología	HSBC es un importante usuario de informática de avanzada con un gasto anual de US\$5,9 mil millones. Sus canales de E-business incluyen Internet, PC Banking o banca electrónica y banca telefónica desde teléfonos fijos y celulares. HSBC mantiene su propia red privada de telecomunicaciones –una de las más grandes del mundo– a fin de brindar servicios informáticos a sus clientes y personal en todo el mundo. Los sitios web de HSBC atrajeron a más de 726 millones de visitantes durante 2008.
Grupos de clientes	
<i>Servicios financieros personales (incluyendo</i>	HSBC brinda a 120 millones de clientes personales en todo el mundo una amplia gama de servicios financieros personales, que incluye cuentas corrientes y cajas de ahorro, créditos hipotecarios, seguros, tarjetas de crédito, préstamos, pensiones e inversiones.
<i>Financiamiento del Consumo)</i>	El Financiamiento del Consumo, que ahora forma parte de los Servicios

Financieros Personales debido a la creciente integración de estos negocios en todo el mundo, facilita el crédito de punto de venta a los consumidores, y presta dinero y brinda servicios relacionados para hacer frente a las necesidades financieras de la gente común.

Las ganancias antes de impuestos decrecieron un 51% en 2008 a US\$2,3 billones.

La importancia de los canales de venta directa continuó creciendo globalmente. HSBC llevó a cabo 200 millones de operaciones en línea en 2008. Las ventas en línea a los clientes personales se elevaron un 65% y los ingresos en línea un 71%. El número de clientes que utilizan HSBC *Premier* creció por sexto año consecutivo, ahora esta presente en 40 países y con un incremento en su cartera del 0.5% comparado con 2007. El negocio del financiamiento del consumo en Norteamérica se fortaleció, con una expansión hacia Europa y el Medio Oriente. El préstamo al consumo en los Estados Unidos informó un año récord para préstamos.

Banca comercial

HSBC es un prestador líder de servicios financieros a pequeñas y medianas empresas y a empresas de mercado intermedio. El Grupo tiene más de 2,9 millones de clientes de banca comercial, incluyendo propietarios únicos, sociedades de personas, clubes y asociaciones, empresas con personería jurídica y empresas que cotizan al público. En 2008, la ganancia antes de impuesto se incrementó en un 35% respecto de 2007, impulsada por un fuerte crecimiento en el ingreso neto operativo. Los préstamos y anticipos a clientes y los saldos de las cuentas de los clientes se incrementaron en un 8% y 7% respectivamente, con una significativa expansión en el Reino Unido y Hong Kong.

*Corporate, Banca de
Inversión y
Mercados*

Este grupo para clientes brinda servicios financieros a la medida a clientes corporativos e institucionales e informó una ganancia antes de impuestos de US\$2,7 billones en 2008, una disminución del 2%. Las líneas comerciales comprenden Mercados Globales, Banca de Inversión Global, Banca Corporativa e Institucional, y Banca de Transacciones Globales. Mercados Globales incluye negocios de venta y operación en moneda extranjera, ingresos fijos, derivados, acciones y metales. Banca de Inversión Global comprende asesoramiento y actividades de financiamiento de deuda y capital. Banca Corporativa e Institucional cubre manejo de relaciones y actividades de préstamo. Banca de Transacciones Globales incluye pagos y manejo de efectivo, servicios de negocios, cadena de suministros, servicios de títulos y negocios mayoristas de billetes de banco.

Banca privada

HSBC tiene uno de los negocios de actividades bancarias privadas más importantes del mundo, prestando servicios financieros a personas individuales de gran patrimonio y sus familias en 96 localizaciones. Con sólidos desempeños en todas las regiones, el negocio informó ganancias antes de impuestos récord por US\$822 millones, un incremento del 0.5% en comparación con 2007, respaldado por un fuerte crecimiento en activos de clientes y préstamos a los mismos.

**Contactos
primarios con los
medios**

Londres: 44 020 7992 3756/44 020 7992 1573
Hong Kong: 852 2822 4929
Nueva York: 1 212 525 3800
Chicago: 1 847 564 6761
Argentina : 54 11 4344 3202

Sitio Web

www.hsbc.com

Acontecimientos clave en el crecimiento del Grupo HSBC

El origen del Grupo HSBC se remonta a The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, fundado en 1865 en Hong Kong con oficinas en Shanghai y Londres y una representación en San Francisco. El Grupo se expandió principalmente a través de oficinas ya constituidas en nombre del banco hasta mediados de 1950, cuando comenzó a crear o adquirir subsidiarias. Los siguientes son algunos de los acontecimientos clave del Grupo a partir de 1959:

- 1959** The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation adquiere The British Bank of the Middle East (ex Imperial Bank of Persia, actual HSBC Bank Middle East Limited).
- 1965** The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation adquiere el control accionario de Hang Seng Bank Limited, que hoy es el segundo banco más importante constituido en Hong Kong.
- 1972** Midland Bank adquiere una participación en UBAF Bank Limited (actual British Arab Commercial Bank Limited).
- 1978** Se constituye el Saudi British Bank bajo control local a fin de absorber las sucursales de The British Bank of the Middle East en Arabia Saudita.
- 1980** The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation adquiere el 51% de Marine Midland Bank, N.A. del Estado de Nueva York (actual HSBC Bank USA). Midland Bank adquiere el control accionario del banco alemán privado líder Trinkaus & Burkhardt KGaA (actual HSBC Trinkaus & Burkhardt KGaA).
- 1981** The Hong Kong Bank of Canada (actual HSBC Bank Canada) se constituye en Vancouver. El Grupo adquiere el control accionario de Equator Holdings Limited, banco comercial de financiamiento de operaciones de servicios comerciales en África Sub Sahariana.
- 1982** Se constituye el Egyptian British Bank S.A.E. con una participación accionaria del Grupo del 40%.
- 1983** Marine Midland adquiere Carroll McEntee & McGinley (actual HSBC Securities (USA) Inc.) uno de los principales operadores en títulos del gobierno de los Estados Unidos con base en Nueva York.
- 1986** The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation constituye el Hong Kong Bank of Australia Limited (actual HSBC Bank Australia Limited).
- 1987** The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation adquiere las acciones restantes del Marine Midland y 14,9% del capital accionario del Midland Bank plc. (actual HSBC Bank plc.)
- 1991** Se constituye HSBC Holdings, y sus acciones se negocian en las bolsas de Londres y Hong Kong.
- 1992** HSBC Holdings adquiere el control total de Midland Bank.
- 1993** La casa matriz de del Grupo HSBC se traslada a Londres.

- 1994** Se crea el Hongkong Bank Malaysia Berhad (actual HSBC Bank Malaysia Berhad).
- 1997** El Grupo constituye una nueva subsidiaria en Brasil, Banco HSBC Bamerindus S.A. (actual HSBC Bank Brasil S.A. Banco Múltiplo) y adquiere Roberts S.A. de Inversiones en Argentina (actual HSBC Argentina Holdings S.A.)
- 1999** Las acciones de HSBC Holdings comienzan a cotizar en una tercera Bolsa, Nueva York. HSBC adquiere Republic New York Corporation (actualmente integrado a HSBC USA Inc.) y su compañía asociada Safra Republic Holdings S.A. (actual HSBC Holdings (Luxembourg) S.A.). Midland Bank adquiere el 70,03% de Mid-Med Bank plc. (actual HSBC Malta Bank plc), el mayor banco comercial de Malta.
- 2000** HSBC adquiere CCF (en la actualidad HSBC France), uno de los bancos más importantes de Francia. Las acciones de HSBC Holdings cotizan en una cuarta Bolsa, en París. El Grupo incrementa su participación accionaria en Egyptian British Bank a más del 90% y luego le cambia el nombre por el de HSBC Bank Egypt S.A.E.
- 2001** HSBC adquiere Demirbank TAS, actualmente HSBC Bank A.S., el quinto banco privado más grande de Turquía; y firma un acuerdo para comprar una participación del 8% en el Bank of Shanghai.
- 2002** Las adquisiciones incluyen Grupo Financiero Brital, S.A. de C.V, (ahora Grupo Financiero HSBC, S.A. de C.V.), uno de los grupos de servicios financieros más grandes de México.
- 2003** HSBC adquiere Household International, Inc. (ahora HSBC Finance Corporation), empresa de financiamiento del consumo líder en los Estados Unidos; y los activos brasileños de Lloyds TSB incluyendo Losango Promotora de Vendas Ltda, una importante institución de crédito para el consumo. Cuatro subsidiarias de la banca privada francesa se combinan para formar HSBC Private Bank France. HSBC Insurance Brokers Limited forma un joint venture, Beijing HSBC Insurance Brokers Limited, en donde tiene una participación del 24,9%. Hang Seng Bank adquiere el 15,98% de Industrial Bank Co. Ltd., banco comercial de China continental, y HSBC acuerda comprar el 50% de Fujian Asia Bank Limited (ahora Ping An Bank Limited.)
- 2004** HSBC adquiere The Bank of Bermuda Limited, un prestador líder de servicios de administración de fondos, fideicomisos, custodia, gestión de activos y servicios de banca privada. Las acciones de HSBC Holdings se cotizan en una quinta bolsa de valores, en Bermuda. The Hongkong and Shanghai Banking Corporation adquiere el 19,9% de Bank of Communications Limited, el quinto mayor banco de China.
- 2005** HSBC adquiere el 9,91% de Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd, que junto con el 10% adquirido en 2002, llevará la participación de HSBC en la segunda compañía de seguros de vida más grande de China al 19.9%. HSBC Finance Corporation adquiere Metris Companies Inc. convirtiendo a HSBC en el quinto emisor más grande de tarjetas MasterCard y Visa en los Estados Unidos.

