

Enero de 2009

**HSBC Seguros es la Compañía de Seguros Generales del Grupo.**

La misma nació en 1903 en Buenos Aires bajo el nombre de La Imperial y en 1918, al ser adquirida por el **Grupo Roberts**, fue renombrada como La Buenos Aires. En 1997, **HSBC Group** adquiere el 100% del Grupo Roberts, lo que derivó en el cambio de nombre de la compañía.

**HSBC Seguros** brinda hoy servicios a más de 300.000 asegurados en todo el país, contando entre sus clientes a las empresas más importantes.

**HSBC Argentina está compuesto además por HSBC Bank y HSBC - New York Life.**

**HSBC Group tiene su sede central en Londres y es una de las más grandes organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.** Con importantes operaciones en banca personal, comercial, corporativa y de inversión y en el negocio asegurador, el Grupo tiene más de 9.000 oficinas, 350,000 empleados y cerca de 200 millones de clientes en 86 países y territorios de Europa, Asia América, Medio Oriente y Africa.

***Casa Central y Oficinas***

**HSBC Seguros tiene su sede central en Florida 229 10° piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

Su red de distribución está formada por un total de 36 oficinas distribuidas en todo el país, más la red comercial de HSBC Argentina que le brinda soporte a través de sus 119 sucursales.

***Productos y servicios***

Los **seguros** que comercializa abarca tres grandes segmentos: Personas y Familias, Pymes y Comercio, y Empresas, cubriendo desde seguros de auto, agrícolas, cargo, hogar y extensión de garantías, hasta pólizas integrales adaptadas a las necesidades de las distintas industrias.

***Seguros para Personas y Familias***

Avalada por una importante trayectoria en este segmento, **HSBC Seguros** comercializa seguros para bienes personales a través de una diversidad de canales comerciales: alrededor de 1600 productores de seguros, canal de venta directa, bancos de primera línea, compañías financieras automotrices, y una importante red de oficinas propias.

Es una de las primeras compañías en el país en utilizar la gestión telefónica para la atención al cliente, y también fue la primera aseguradora del país en comercializar seguros de autos a través del sistema de Scoring con su producto Autoscoring: una cotización personalizada que se basa en los datos del conductor, los datos del vehículo y su uso, premiando a los buenos conductores.

***Seguros para Pymes y Comercios***

**HSBC Seguros** siempre ha apoyado el desarrollo del mercado de Pequeñas y Medias empresas, llegando al mismo a través de distintos canales comerciales: productores, brokers, bancos y la red de oficinas propias. Dado que no son iguales las necesidades de un comercio, una empresa de servicio o una industria, **HSBC Seguros** ha desarrollado coberturas adaptadas a las necesidades de cada una de ellas. El abanico de productos incluye desde pólizas integrales hasta productos a medida, y el común denominador ha sido – siempre- la óptima relación costo-beneficio.

## *Seguros para Grandes Empresas*

HSBC Seguros cuenta con un management altamente especializado en la atención de negocios corporativos y es reconocida en este segmento, por su vasta experiencia en suscripción de riesgos especiales y ofrecer coberturas desarrolladas de acuerdo al nivel de complejidad que presentan los riesgos de cada cliente.

El acercamiento a un riesgo de alta complejidad requiere la puesta en marcha de un proceso que comienza con la evaluación de los riesgos existentes. Para ello, cada riesgo es analizado por especialistas de diferentes áreas de la industria: ingenieros industriales, mecánicos, electromecánicos y civiles. Luego son evaluadas las posibilidades de mejoramiento del riesgo y las medidas de seguridad a implementar. Por último, se lleva a cabo el desarrollo del programa de seguros más adecuado y se implementan -en paralelo- programas de prevención del riesgo a largo plazo.

## *Servicios*

Durante años, **HSBC Seguros** se ha caracterizado por acompañar a sus seguros con la más amplia gama de servicios, que complementan las necesidades de sus clientes en cada situación.

- **Siniestro Jet:** un servicio único que garantiza al asegurado la recuperación, en el mismo día del siniestro, de los bienes dañados o perdidos.
- **Servicio 24 horas:** el asegurado recibe asistencia ni bien ha sucedido el siniestro, sin importar el lugar donde se encuentre.
- **Club LBA:** un servicio opcional que ofrece todos los beneficios de asistencia mecánica Servi Mec.
- **Reparación Segura:** asesoramiento para clientes de Capital Federal y GBA, sobre una amplia red de concesionarios oficiales y talleres especializados en la reparación de vehículos en caso de necesitarlo.
- **Servi-Hogar LBA:** ante urgencias domiciliarias, el asegurado contará con asistencia en plomería, electricidad, cerrajería, cristalería, vigilancia, hospedaje, orientación jurídica telefónica, traslado de muebles, entre otros servicios.
- **Prosegur Alarmas:** instalación gratuita de la alarma central, teclado, sirena y baterías. Además se bonifica tres elementos a elección del asegurado: detector de movimiento, magnéticos de aperturas, detectores de humo, pulsadores de pánico fijo o detector de rotura de vidrio.
- **Asistencia para PCs para los productos de Hogar Seguro e Integral de Comercio:** Help Desk telefónico para soporte y asistencia de software, atención de hardware en caso de siniestro y asistencia técnica a domicilio, entre otros.

## *Dirección de Internet*

[www.hsbc.com.ar](http://www.hsbc.com.ar)

*Relaciones con la prensa – Florencia Trotta: 4344-3202*