



3 de agosto de 2009

HSBC HOLDINGS PLC: ASPECTOS DESTACADOS DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2009

Reportando resultados consistentes en un periodo desafiante

- La utilidad antes de impuestos fue de 7.5 mil millones/billones de dólares, en línea con el primer semestre de 2008, en bases subyacentes y excluyendo las operaciones en el valor de mercado del margen financiero de nuestra propia deuda.
- De acuerdo con lo reportado, las utilidades antes de impuestos fueron de 5 mil millones/billones de dólares, 51 por ciento menor a las del primer semestre de 2008, pero significativamente mejores que las de la segunda mitad de 2008.
- Nuestro modelo de negocios diversificado rindió fuertes ingresos, 10 por ciento mayores a las de la primera mitad de 2008, en bases subyacentes y excluyendo las operaciones en el valor de mercado del margen financiero de nuestra propia deuda. De acuerdo con lo reportado, nuestros ingresos disminuyeron 12 por ciento.
- De acuerdo con lo reportado, nuestras ganancias por acción disminuyeron 63 por ciento a 0.21 dólares (primer semestre de 2008: 0.57 dólares, después de ajustarlas por nuestra emisión de acciones).
- Los dividendos totales del primer semestre de 2009 son de 0.16 dólares por acción ordinaria, con un valor de 2.8 mil millones/billones de dólares.

Generando capital y ampliando aún más la liquidez

- El índice de capitalización de tier 1, mejoró a 10.1 por ciento. Al 31 de diciembre de 2008, el índice de tier 1 era de 8.3 por ciento, ó 9.8 por ciento en bases pro forma (incluyendo los fondos por la emisión de derechos)
- Se fortaleció la posición de liquidez. El índice de depósitos con respecto a préstamos fue de 79.5 por ciento al 30 de junio de 2009.
- Un balance contable con una posición conservadora. Los activos en riesgo estuvieron en línea con finales de 2008.

Administrando el negocio durante la desaceleración y preparándonos para el repunte

- Se obtuvieron utilidades históricas en la Banca Global y de Mercados.
- Se reportaron utilidades sólidas en Banca Empresarial.
- Se mantuvieron reportando utilidades los negocios de servicios financieros personales, fuera de Norteamérica.
- Se mejoró nuestra posición como banco internacional líder en la República Popular de China. El valor de tres inversiones estratégicas más importantes creció en 8.2 mil millones/billones de dólares, y seguimos con nuestra meta de contar con 100 puntos de venta para final del año.
- Se fortaleció nuestra posición en los mercados de rápido crecimiento. Por ejemplo, duplicamos nuestra presencia en Indonesia y somos el primer banco extranjero en constituirse localmente en Vietnam.
- Progresamos en nuestro portafolio de salida en Estados Unidos.
- Reducimos los costos en 3 por ciento en bases subyacentes y excluyendo el aprovisionamiento voluntario en el que incurrimos en 2008, mejoramos nuestro índice de eficiencia en costos en 3 puntos porcentuales de acuerdo con lo reportado.
- Fortalecimos aún más nuestra marca. HSBC fue reconocido como la marca bancaria número y galardonado como el banco global del año por la revista *Euromoney*.

- HSBC está firmemente posicionado para el repunte, pero el panorama aún continúa incierto.

EI GRUPO HSBC REPORTA UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS POR 5.019 MILLONES DE DÓLARES

HSBC generó utilidades antes de impuestos por 5,019 millones de dólares, una disminución de 5,228 millones de dólares ó 51 por ciento menos, comparados con el primer semestre de 2008.

El interés por ingresos netos de 20,538 millones de dólares fue de 640 millones de dólares o 3 por ciento menor al primer semestre de 2008.

El ingreso operativo neto antes de provisiones por préstamos y otros riesgos de crédito de 34,741 millones de dólares, fueron de 4,734 millones de dólares ó 12 por ciento menores a las del primer semestre de 2008.

Los costos operativos totales de 16,658 millones de dólares, disminuyeron en 3,482 millones de dólares ó 17 por ciento en comparación con la primera mitad de 2008. En bases subyacentes, y expresado en términos cambiarios constantes, los costos operativos se redujeron en 6 por ciento.

El índice de eficiencia de HSBC fue de 48 por ciento en comparación al 51 por ciento en la primera mitad de 2008.

Las provisiones por préstamos y otros créditos fueron de 13,931 millones de dólares en la primera mitad de 2009, 3,873 millones de dólares más que en la primera mitad de 2008.

El índice de capitalización tier 1 y los índices totales de capitalización para el grupo permanecieron fuertes en 10.1 por ciento y 13.4 por ciento, respectivamente, al 30 de junio de 2009.

Los activos totales del Grupo, al 30 de junio de 2009, fueron de 2,433 mil millones/billones de dólares, una disminución de 106 mil millones/billones, ó 4 por ciento, desde el 31 de diciembre de 2008.

Resultados por distribución geográfica

Utilidad/(pérdida) antes de impuestos

	Semestre del		30 junio 2008		31 diciembre 2008	
	30 junio 2009		US\$m	%	US\$m	%
Europa	2,976	59.3	5,177	50.5	5,692	605.5
Hong Kong	2,501	49.8	3,073	30.0	2,388	254.1
Resto de Asia-Pacífico	2,022	40.3	2,634	25.7	2,088	222.1
Medio Oriente	643	12.8	990	9.7	756	80.4
Norte América	(3,703)	(73.8)	(2,893)	(28.2)	(12,635)	(1,344.1)
América Latina	580	11.6	1,266	12.3	771	82.0
	5,019	100.0	10,247	100.0	(940)	(100.0)
Costos por impuestos	(1,286)		(1,941)		(868)	
Utilidad/(pérdida) por periodo	3,733		8,306		(1,808)	
Utilidad/(pérdida) atribuible a accionistas de la compañía base	3,347		7,722		(1,994)	
Utilidad atribuible a Intereses minoritarios	386		584		186	

Distribución de resultados por grupo de clientes y negocios globales

Utilidad/(pérdida) antes de impuestos

	Semestre del		30 junio 2008		31 diciembre 2008	
	30 junio 2009		US\$m	%	US\$m	%
Servicios Financieros Personales	(1,249)	(24.9)	2,313	22.6	(13,287)	(1,413.5)
Banca Empresarial	2,432	48.5	4,611	45.0	2,583	274.8
Banca Global y de Mercados	6,298	125.5	2,690	26.2	793	84.3
Banca Privada	632	12.6	822	8.0	625	66.5
Otros	(3,094)	(61.7)	(189)	(1.8)	8,346	887.9
	5,019	100.0	10,247	100.0	(940)	(100.0)

Declaraciones de Stephen Green, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración del Grupo Dando resultados consistentes en un mundo incierto

En el primer semestre de 2009, hemos reportado lo que nos propusimos alcanzar.

En medio de este entorno económico sin precedentes, cada institución financiera ha tenido que considerar cuidadosamente los niveles de riesgo que son apropiados para su modelo de negocios, cuando los indicadores económicos y del mercado financiero apuntan en diferentes direcciones. Hemos continuado administrando el balance financiero de HSBC conservadoramente, en la medida que nos enfocamos a ampliar las capacidades que nos permitirán reportar un crecimiento sustentable a largo plazo, una vez que termine la desaceleración actual en el mundo.

Nuestro desempeño demuestra nuestra capacidad para reportar utilidades, generar capital y producir rendimientos a nuestros accionistas a través del ciclo de los negocios – incluso en condiciones de mercado desafiantes.

HSBC continúa fundamentalmente siendo un grupo financiero orientado a los depósitos, con un modelo de negocios comprometido con relaciones a largo plazo con sus clientes y un énfasis en los mercados de más alto crecimiento en el mundo. Esto nos proporciona los flujos de rendimiento diversificados tanto por segmento de clientes como geográficamente, proveyendo de fortaleza al grupo en condiciones económicas difíciles.

Construyendo fortaleza de capital

HSBC está fuertemente capitalizado y altamente líquido. La conclusión de nuestra emisión de acciones en abril impulsó nuestra posición financiera, elevándose 17.8 mil millones/billones de dólares el capital contable de nuestros accionistas. En un contexto donde muchas instituciones dependen del apoyo del gobierno, el 97 por ciento de apoyo a nuestra emisión de derechos, dada su magnitud y el momento en el que fue lanzada, fue una muestra de confianza relevante en nuestro futuro por parte de nuestros accionistas, y estamos verdaderamente agradecidos por su apoyo.

No obstante que las recompensas de atraer depósitos de nuestros clientes personales y corporativos se encuentran actualmente por debajo de lo normal, estos permanecen en el corazón de nuestra filosofía bancaria, y el índice de préstamos sobre depósitos permaneció conservadoramente en 79.5 por ciento.

El índice de capitalización de tier 1 mejoró a 10.1 por ciento. Al 31 de diciembre de 2008, el índice tier 1 fue 8.3 por ciento ó 9.8 por ciento en bases pro forma incluyendo los progresos de la emisión de derechos. El índice principal de tier 1 fue de 8.8 por ciento al 30 de junio de 2008.

Tal como se proyectó en el momento de la emisión de acciones, pagamos un dividendo de en el primer semestre de 8 centavos por acción ordinaria al 8 de julio, y los directores han aprobado un segundo dividendo de 8 centavos por acción ordinaria pagable al 7 de octubre con una alternativa de inversión.

Siguiendo una estrategia clara

La estrategia de HSBC permanece sin cambios. Esta es combinar nuestro liderazgo en los mercados emergentes con una red global que ofrece como ventajas su escala y conectividad internacional, haciendo de HSBC el banco internacional líder. La tempestad económica y financiera reciente ha reforzado nuestra convicción de que esta estrategia es la correcta. Al mantener este enfoque, permanecemos confiados en nuestra capacidad de generar un crecimiento sustentable y creemos que el índice de capita básico de nuestros accionistas dentro de nuestro rango objetivo de 15 a 19 por ciento sigue siendo alcanzable en todo el ciclo de negocios.

Perspectivas económicas permanecen altamente inciertas

No obstante la incertidumbre económica, estamos confiados en la capacidad de HSBC de generar resultados. Administrar las finanzas de manera sustentable es nuestra prioridad y en la medida que buscamos materializar nuestra estrategia de crecimiento en los mercados con mayor dinamismo y en productos donde la conectividad y nuestras dimensiones pueden proveernos de ventajas comerciales, estamos convencidos de nuestra capacidad de generar crecimiento sustentable a largo plazo a nuestros accionistas y contribuir al desarrollo económico equilibrado de manera que beneficiemos a la sociedad en su conjunto.

Informe de Michael Geoghegan, Director General del Grupo

Expandiendo el negocio en mercados de alto crecimiento

HSBC continúa fortaleciendo su posición en los mercados de más rápido crecimiento en el mundo. Hemos completado exitosamente operaciones en China, India e Indonesia con lo que se ha fortalecido nuestra presencia y reforzado segmentos como servicios financieros personales y Premier. Durante este periodo incrementamos el número de cuentas a más de 17 mil millones/billones de dólares en Asia, principalmente

en Hong Kong, India y China. También atrajimos depósitos en América Latina en los segmentos de Banca Empresarial y Banca Global.

Desempeño récord en Banca Global y de Mercados

La Banca Global y de Mercados registró un récord en ganancias antes de impuestos para el primer semestre de 2009, por 6,300 millones de dólares, más del doble que en el primer semestre de 2008 y siete veces más comparado con el segundo semestre. Los beneficios de nuestro modelo integrado de negocios han sido reforzados en el actual contexto de bajas tasas de interés. En la administración de estados financieros, generamos ganancias de tesorería significativamente más altas por 3,400 millones de dólares como resultado del posicionamiento en tasas de interés más bajas.

La Banca Global transaccional, que opera a través de la Banca Global y de Mercados y la Banca Empresarial, generó ganancias de 3,400 millones de dólares, una baja de 1,200 millones de dólares comparado con el primer semestre de 2008. Esto se dio principalmente por el entorno que prevalece en las tasas de interés y parcialmente compensado por balances más altos de depósitos que en el periodo comparable de 2008.

Las provisiones crediticias en Banca Global aumentaron debido a las condiciones económicas adversas, determinadas por el deterioramiento en las posiciones de crédito de un pequeño número de clientes.

Banca Empresarial consistentemente rentable

La Banca Empresarial generó utilidades antes de impuestos por 2,400 millones de dólares en el primer semestre de 2009, un sólido desempeño en el entorno actual. Las utilidades subyacentes antes de impuestos disminuyeron 39 por ciento comparado con el primer semestre de 2008, mientras el entorno económico se debilitaba. Aún así, dada la velocidad y severidad de la desaceleración, la calidad del crédito se mantuvo notablemente sólida, y las provisiones crediticias se mantuvieron en línea con las del segundo semestre de 2008.

Incrementamos el número de nuestros clientes empresariales a 3.1 millones durante este periodo, con 61 por ciento de nuevos clientes basados en mercados emergentes. Vimos un fuerte crecimiento en ganancias por productos internacionales, especialmente de servicio de cambio de divisas y en servicios de comercio y cadena de suministros. Las referencias internacionales a través de nuestro programa Global Links aumentaron en un 7 por ciento comparado con el primer semestre de 2008.

Servicios financieros personales – tomando una visión de largo plazo

El entorno económico ha sido difícil para los ahorradores, quienes conforman la mayor parte de nuestros clientes de servicios financieros personales. Como un banco fuerte en depósitos, HSBC ha padecido también, y nuestros ingresos por pasivos se han visto particularmente deprimidos.

Como resultado, el segmento de servicios financieros personales reportó una pérdida antes de impuestos por mil 200 millones de dólares en el primer semestre de 2009, mientras que nuestra rentabilidad fuera de los Estados Unidos se vio afectada por las pérdidas dentro de ese mismo mercado. Fuera de dicho país, la calidad de los préstamos se deterioró pero continúa siendo aceptable desde nuestro punto de vista en relación a las condiciones económicas.

Por medio de un enfoque en establecer una relación de servicios bancarios y ofrecer un servicio diferenciado, HSBC está atrayendo nuevos y más solventes clientes, y el total de clientes HSBC Premier ha crecido 23 por ciento durante los últimos doce meses.

Los rendimientos en la Banca Privada se mantienen saludables

Banca privada reportó una ganancia antes de impuestos de 632 millones de dólares, una disminución del 23 por ciento comparado con el primer semestre de 2008, pero en línea con el segundo semestre. Las ganancias fueron afectadas por una reducción en el valor de los fondos administrados, los cuales reflejaron caídas de los mercados accionarios y los menores volúmenes de transacciones en acciones, fondos y productos estructurados, ello como resultado de un menor apetito de riesgo entre los clientes, así como en la no recurrencia de las ganancias por ventas de 2008.

El total de activos de nuestros clientes se mantuvo estable en 426 mil millones de dólares a pesar del continuo retiro de inversiones de clientes y de nuestra decisión de no competir ante muy bajos niveles de precios por depósitos. El total neto de nuevos depósitos disminuyó durante este periodo, aunque hubieron flujos de Asia y América Latina, mientras que las referencias realizadas entre el Grupo, generaron más de 2 mil millones de dólares netos de dinero nuevo.

Buen progreso en Seguros

Nuestras actividades de seguros, realizadas principalmente a través de los servicios financieros personales, aportaron 1,200 millones de dólares, lo que representa 16 por ciento de la utilidad antes de impuestos del Grupo. Tenemos una estrategia de banca-seguros enfocada en productos de vida, retiro y pensiones. En junio la Comisión Reguladora de Seguros de China, otorgó una licencia a nuestra compañía de seguros de vida, como una propiedad en conjunto con Nacional Trust, la cual nos permitirá establecer un negocio de manufactura de seguros en la República Popular de China.

Firme control de costos y énfasis en la eficiencia

Durante el primer semestre de 2009 incrementamos nuestros esfuerzos para administrar los costos y mejorar la eficiencia a lo largo del Grupo. A pesar de la excepcional reestructura y disminución de costos, los costos subyacentes fueron 3 por ciento menores que el la primera mitad de 2008, reflejando nuestros esfuerzos para unir a la compañía.

Impulsando nuestra marca y posición competitiva

Estamos motivados por el desempeño de HSBC en el primer semestre. Hemos probado una vez más nuestra capacidad para reportar resultados consistentes a través de nuestra diversidad y de ejecutar nuestras prioridades estratégicas. A pesar de la continua incertidumbre económica, mantenemos nuestra confianza en nuestra habilidad para hacerlo.

Estamos orgullosos de la fuerte reputación global de HSBC y de haber sido nombrados por Brand Finance, como la mejor marca de servicios financieros en el mundo. Igualmente estamos orgullosos de nuestros empleados y agradecemos a todos y cada uno de ellos, ya que con la fortaleza de la marca y la excelencia de su gente, los clientes continuarán prefiriendo a HSBC para depositar su dinero, para obtener préstamos y obtener otros servicios financieros. Como resultado, estamos seguros que HSBC está fuerte y competitivamente posicionado tanto para ganar participación de mercado como para hacer crecer nuestro negocio en los mercados emergentes del futuro.

Para mayor información contactar:

Florencia Trotta
Responsable de Comunicaciones Externas – Asuntos Institucionales
HSBC Group Argentina
florencia.trotta@hsbc.com.ar
Tel: 54 11 4344- 3202