



NOVEDADES DE HSBC

MEDIO AMBIENTE: HSBC ARGENTINA LANZA EL PROYECTO HSBC VERDE

El Grupo HSBC Argentina junto con Fundación Vida Silvestre realizarán acciones conjuntas en pro de la preservación del Medio Ambiente, intentando evitar o disminuir el nivel de deforestación y alteración de ambientes naturales

El Grupo HSBC es, a nivel mundial, miembro activo de la Convención de Naciones Unidas sobre el cambio climático de la ONU y se ha comprometido a implementar los lineamientos del Protocolo de Kyoto.

HSBC Argentina trabaja con los mismos lineamientos y es por tal motivo que se han implementado programas de eficiencia en la utilización de energía eléctrica, gas, agua y reciclado de residuos de sus edificios.

Respecto de la temática del cambio climático y su relación con la conservación de áreas naturales en nuestro país, se acordaron acciones conjuntas entre el grupo HSBC Argentina y la Fundación Vida Silvestre para tratar de evitar o disminuir el nivel de deforestación y alteración de ambientes naturales.

En este sentido, se lanzó una iniciativa que promueve la restauración y preservación de bosques nativos y espacios naturales en diferentes áreas del territorio Nacional:

- En el entorno del Parque Nacional Chaco se plantarán 25.000 árboles autóctonos para recuperar bosques degradados, proteger las especies, los suelos y el agua y, a su vez, para apoyar el desarrollo de la comunidad local.
- En la Reserva de Fundación Vida Silvestre ubicada en la Península Valdés –parte del Patrimonio Mundial de la Humanidad–, el proyecto consiste en conservar muestras representativas de ecosistemas terrestres y costeros que contribuyan con la continuidad de los procesos ecológicos del área en una extensión de 7.360 has.

En este marco, “HSBC Verde” consiste en el desarrollo de productos verdes bajo la estrategia de sustentabilidad corporativa. Esta iniciativa, liderada por, Juan Parma Director de Banca Personal de HSBC Bank de Argentina y Andrés Hammar Gerente General de Unidad Seguros y Previsional, es el resultado de un intenso trabajo en equipo entre las Gerencias de Producto de las compañías que intenta diferenciar los productos financieros y seguros HSBC de los productos standard de la industria, mediante atributos que los asocien a la preservación del medio ambiente.

Bajo los lineamientos del Grupo HSBC a nivel mundial, se trabajó dándole prioridad a la responsabilidad social de modo de consolidar a HSBC como una marca involucrada en materia social y ambiental y en la conservación del medio ambiente en la Argentina.

Para conocer más detalles sobre este proyecto y los productos de HSBC puede ingresar a www.eco.hsbc.com.ar.

Para más información:

Corina Tareni
Nueva Comunicación / Weber Shandwick
Tel. 4326-4270 / 4326-7828
ctareni@nuevacom.com.ar