

Buenos Aires, 27 de abril de 2009. HSBC lanza su nueva campaña de comunicación para el exclusivo servicio HSBC Premier.

Integramente realizada en Argentina, **la nueva campaña publicitaria “Mundo” tiene como objetivo posicionar a HSBC Premier como el servicio global de HSBC** que brinda a sus clientes exclusivos la misma atención personalizada en Argentina y en el mundo.

Con mas de 400 espacios exclusivos de atención Premier presentes en 35 países, ejecutivos personales altamente capacitados en brindar un servicio de excelencia, Tarjeta de crédito HSBC Premier MasterCard con beneficios exclusivos en todo el mundo, programa HSBC Rewards para canjear puntos por viajes en cualquier aerolínea y a cualquier destino del mundo, asesoramiento en inversiones, acceso a cajas exclusivas, entre otros servicios, permiten a HSBC Premier brindar la misma atención preferencial en cualquier parte del mundo donde el cliente se encuentre.

Con este lanzamiento, HSBC Argentina reafirma su compromiso en el mercado local apoyándose en su fuerte presencia internacional y su vocación por brindar cada día el mejor servicio.



Sobre HSBC

El Grupo HSBC tiene su sede en Londres. El Grupo atiende a sus clientes a nivel mundial desde alrededor de 9,500 oficinas en 83 países y territorios en Europa, la región Asia Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos de US\$2,527 mil millones al 31 diciembre de 2008, HSBC es uno de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. HSBC es publicitado a nivel mundial como ‘El banco local del mundo’.

En Argentina brinda sus servicios a través de sus 119 sucursales y oficinas en todo el país.

Contacto de Prensa

Florencia Trotta

e-mail: florencia.trotta@hsbc.com.ar

Tel:[54] 11 4344 9716