

Anuncio de los resultados Anuales de HSBC

HSBC se mantuvo como uno de los bancos más rentables del mundo, los resultados antes de impuestos para todo el año fueron de US\$19.9 billones, 18% menor a 2007. Incluyendo la amortización, los resultados antes de impuestos fueron de US\$9.3 billones, 62% menor a 2007.

- 2008 fue el año más desafiante que cualquiera de nosotros puede haber vivido en la industria bancaria
- HSBC se mantuvo como uno de los bancos más rentables del mundo
- Nuestro modelo de negocio diversificado ha generado ganancias en todas las regiones, a excepción de Norteamérica, y en todos los segmentos, salvo en los Servicios Financieros Personales
- Nuestra estrategia ha sido puesta a prueba y validada: con el foco puesto en mercados de rápido crecimiento y negocios con conectividad global
- HSBC está apoyando a sus clientes y ha ampliado en un 9% sus préstamos a los segmentos Corporate, Comercial Banking y Personal.
- Continuamos definiendo Planes de acción para resolver los problemas que se han generado en Estados Unidos
- En relación con nuestros competidores internacionales, el TSR 2008 de HSBC (retorno total a nuestros accionistas) estuvo entre los 5 mejores del mundo
- Hemos anunciado emisión de acciones totalmente suscripta para el fortalecimiento de nuestro capital
- HSBC dice las cosas como son: 2009 será difícil

No hay dudas que 2009 continuará siendo desafiante. El Grupo continúa creyendo en la importancia de un capital fuerte y adecuada liquidez en sus balances. Concentrados en aquellas oportunidades donde la escala, conectividad internacional y dominio en mercados emergentes den una ventaja competitiva para generar negocios rentables y solventes a pesar del contexto.

Es importante destacar que el Grupo HSBC no ha necesitado aportes de capital de parte de los gobiernos en donde opera.

En los dos últimos trimestres el mercado de la vivienda en los EE.UU. se ha desacelerado notablemente. Estamos anunciando hoy que, con la excepción de las tarjetas de crédito, vamos a dejar de ofrecer nuevos productos de financiación al consumo a través de las marcas HFC y beneficios, y se centrará en el funcionamiento de nuestra actual cartera. En consonancia con esta decisión, hemos amortizado 10,6 millones de dólares del fondo de comercio resultante de la adquisición de los hogares en 2003.

Argentina
Angelica Ocampo
Tel: 4344-3202

Nota para los Editores

HSBC Holdings plc

HSBC Latin America Holdings (UK) Limited (HLAH), es una subsidiaria de propiedad total de HSBC Holdings plc cuya casa matriz esta en Londres, Reino Unido. El Grupo HSBC sirve a 135 millones de clientes alrededor del mundo con mas de 9000 oficinas en 83 países y territorios en Europa, Región Asia-Pacífico, Las Americas, Medio Oriente y África. HSBC es uno de los más importantes grupos financieros del mundo. HSBC es conocido mundialmente como "El banco local del mundo".

HSBC extiende a Paraguay su presencia P.2