

HSBC presente en el 118º Campeonato Argentino Abierto de Polo de Palermo

Este año, y por sexta vez consecutiva, HSBC se convierte en Sponsor del mejor polo del mundo, ratificando su compromiso con la cita mundial que convoca a cerca de 80 mil personas, a lo largo de cuatro semanas y que logra reunir a las más importantes personalidades del país.

Buenos Aires, 21 de noviembre de 2011 -- HSBC estará presente en el evento de polo más importante a nivel internacional: el 118º Campeonato Argentino Abierto de Polo. Más de cien años de tradición, sumados a la calidad de juego que adquirió el polo en Argentina, hacen del Abierto de Palermo una cita imperdible para todos los amantes de esta actividad.

Todos los años, a fines de noviembre, los ocho equipos de mayor handicap se encuentran en la *Catedral del Polo* ante espectadores de todo el mundo. De esta manera, el Campeonato Argentino Abierto de Polo se convierte en una oportunidad para que HSBC reciba a sus clientes en un entorno distendido y exclusivo.

El espacio HSBC combinará la personalidad estará integrado al Campo de Polo, con vista a la calle principal y una terraza a la cancha dos. Todo ambientado con referencias a la historia del polo, sus hitos y protagonistas.

Los visitantes podrán disfrutar “en su casa” de los detalles de los partidos que se disputan en la cancha 2 con buena música, tragos y presentes exclusivos rodeados de **elementos pertenecientes a colecciones privadas de distintas épocas de nuestro polo. Entre ellas, encontrarán fotos inéditas del pasado que serán firmadas por los jugadores en el stand. Al mismo tiempo, se podrán conocer las camisetas y cascos de jugadores consagrados que han sido utilizados por ellos en el Abierto y otras de épocas lejanas del polo.**

A su vez, en pantallas dispuestas especialmente se transmitirán en directo los partidos de ambas canchas a través de la señal de ESPN y para los más aficionados, HSBC gestionará espacios de encuentro con polistas en los palenques. Será otra forma de vivir el abierto de polo, en cercanía de sus protagonistas y sus caballos.

Algunos datos...

- Participan del Abierto los ocho mejores equipos del mundo de hasta 39 goles de handicap divididos en:
 - o Zona A – La Dolfina, Chapa Uno, La Aguada y Pilará; y
 - o Zona B – Ellerstina, Alegría, Estancia Grande y Indios Chapaleufú II
- En la Argentina el polo cuenta con 1.700 jugadores, distribuidos en 245 clubes.
- El promedio de asistencia al evento es de 80 mil personas a lo largo de cuatro semanas.

Un ambiente exclusivo, al aire libre, con lo mejor del polo internacional.

Acerca de HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

Contacto de Prensa

Carolina Scarampi +5411 4340-9716
Santiago Airasca +5411 4340-9770

carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar