

El mercado argentino con un alentador pronóstico para los próximos años

El crecimiento del comercio exterior fomenta el despegue de la economía local

Buenos Aires, 22 de febrero de 2012.- Según el *Trade Forecast Research*, el informe semestral realizado por HSBC que pronostica el curso del comercio exterior, Argentina crecerá un 162.79% entre 2012 y 2016 en el Comercio Internacional y la tendencia general a nivel global para este sector será positiva.

Más allá de que el mundo se enfrenta con diferentes desafíos económicos, el reporte de HSBC sugiere que existen razones para mantener el optimismo en relación al mercado internacional. A pesar de la coyuntura actual, se estima un crecimiento acelerado para 2014, en lugar de 2015, como se preveía anteriormente. Después de 2014, la economía mundial pondrá fin a un período de lento crecimiento y contracción y repuntará en el comercio exterior tal como lo indicaran las proyecciones del PBI. En los próximos 5 años se prevé que el comercio mundial crezca a una tasa anual de 3,78% debido, principalmente, a la expectativa de una pronta recuperación de la economía mundial en general. En el período 2017-2021, el informe plasma un crecimiento anual mayor del 6,23%, ya que los bienes de exportación recuperarán su dinamismo. Como resultado se estima que el comercio exterior crecerá 86% en los próximos 15 años.

Dentro del corredor comercial integrado por Argentina, China, Chile y Brasil, siendo estos últimos países los principales socios de nuestro país, se vislumbran tiempos de importaciones y exportaciones emergentes y de crecimiento acelerado en comparación al promedio del resto de los países del mundo.

El pronóstico de HSBC predice que el crecimiento de la Argentina estará en 6,16%, siendo esta cifra más alta que la tasa media de crecimiento para el mundo en 2012. Se prevé que para 2016 el crecimiento del comercio total de Argentina sea del 24,99% por encima del crecimiento promedio del mundo, y que en 2026 la brecha se amplíe aún más a 63,55%. El crecimiento mundial se debe a un crecimiento acelerado después de 2015 en América Latina y Asia-Pacífico, y Argentina está bien posicionada para tomar ventaja de esto con los corredores de comercio claves, con Brasil, Chile y China.

En las exportaciones a Brasil primarán los suministros automotores. Pero Argentina no solo será importante para el comercio intra regional, ya que sus exportaciones a países como Irán, Suiza, Canadá, Vietnam e Indonesia también aumentarán.

Así también, Argentina incrementará sus importaciones, principalmente con sus socios más destacados: Brasil, China y Estados Unidos, pero manteniéndose una balanza comercial positiva. En relación a Brasil, tal como con las exportaciones, los principales productos importados desde este país serán las autopartes y en cuanto a China serán los productos electrónicos. Además de estos crecerá la relación con Korea del Sur, India, Tailandia, Turquía y República Checa.

Para más información ingrese a <http://tradeconnections.corporate.hsbc.com/en/Reports.aspx>

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

HSBC Argentina

HSBC Argentina es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Bank Argentina, HSBC La Buenos Aires Seguros, HSBC New York Life Seguros de Vida y HSBC New York Life Seguros de Retiro. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 134 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard

+5411 6632-7424

djutard@nuevacom.com.ar

Carolina Scarampi

+5411 4340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Santiago Airasca

+5411 4340-9770

santiago.airasca@hsbc.com.ar