

## Resultados del primer trimestre de 2012 de HSBC Holdings plc

**Buenos Aires, 8 de mayo de 2012.-** HSBC Holdings plc anunció en el día de hoy, a nivel mundial, los resultados del primer trimestre de 2012. Los datos relevantes son los siguientes:

- La utilidad antes de impuestos (PBT) reportada durante el primer trimestre de 2012 fue de US\$4.3 mil millones de dólares. Esto incluye US\$2.6 mil millones de dólares en movimiento desfavorable sobre el valor de mercado de nuestra deuda. Las utilidades de este trimestre responden al beneficio de haber invertido en mercados de rápido crecimiento como Hong Kong (21%), el resto de la región Asia-Pacífico (24%) y América Latina (11 %), con respecto al primer trimestre de 2011.
- El PBT subyacente para el primer trimestre de 2012 fue de US\$6.8 mil millones de dólares, es decir, un incremento del 25% comparado con el primer trimestre de 2011. Los principales factores que apoyaron este crecimiento fueron los ingresos de Banca Global y de Mercados, Banca Comercial y Banca de Consumo y Administración del Patrimonio, este último derivado de regiones de rápido crecimiento.
- Hemos realizado un buen progreso en todas las áreas estratégicas, incluyendo ahorro de costos.
- La eficiencia de costos subyacentes mejoró de 58.7% a 55.5%, principalmente por el incremento en los ingresos.
- El índice de capital básico fue de 10.4% al 31 de marzo de 2012.

**Stuart Gulliver**, Director General de HSBC Holdings plc, comentó: "Tuvimos un buen inicio de año. Las utilidades antes de impuestos del primer trimestre bajaron US\$0.6 mil millones de dólares, comparado con el mismo periodo de 2011; sin embargo, las utilidades subyacentes antes de impuestos crecieron en US\$1.4 mil millones de dólares gracias a mayores utilidades generadas por la Banca Global y de Mercados, así como por la Banca Comercial. También incrementamos nuestros ingresos en la Banca de Consumo y Administración del Patrimonio en regiones de rápido crecimiento. La eficiencia de costos subyacentes mejoró 58.7% en el primer trimestre de 2011, a 55.5% en el mismo período de 2012".

"La utilidad subyacente antes de impuestos, se incrementó US\$3.4 mil millones de dólares, comparado con el trimestre anterior. Esto fue gracias a los ingresos registrados en el primer trimestre en la Banca Global y de Mercados. Además, las provisiones por pérdidas de crédito se redujeron significativamente, comparado con las del cuarto trimestre de 2011, principalmente en Norteamérica y Europa, y también se registró una disminución en los costos de operación".

"En lo que va de este 2012, seguimos con la implementación de nuestra estrategia. En el primer trimestre de 2012, se redujeron costos por US\$0.3 mil millones de dólares, lo que representa ahorros en costos anualizados de US\$2.0 mil millones de dólares".

"En las economías desarrolladas, los mercados permanecen volátiles y con altos niveles de deuda, acompañados de incertidumbre regulatoria y política, que

contrastan con mejores perspectivas en mercados de rápido crecimiento. Nuestro desempeño en el mes de abril fue satisfactorio; seguimos confiando que entregaremos buenos resultados con la ejecución de nuestra estrategia”.

## **América Latina**

En América Latina, nuestras utilidades antes de impuestos para el primer trimestre 2012 fueron de US\$604 millones de dólares, es decir, 11% mayores a las reportadas en el mismo trimestre de 2011.

Los ingresos totales crecieron 7%, comparados contra el primer trimestre de 2011, gracias al crecimiento de nuestra cartera de préstamos tanto en la Banca Empresarial como en la Banca de Consumo y de Administración del Patrimonio, principalmente en Brasil. Una mejora de la gestión del manejo del balance y los ingresos de Mercados Globales en Brasil, fueron el resultado de posicionarse favorablemente ante movimientos de las tasas de interés.

Las provisiones por pérdidas de crédito registraron un incremento de US\$231 millones de dólares, comparado con el primer trimestre de 2011. Esto, debido a un incremento en la cartera vencida en Brasil.

Por su parte, los costos de operación en la región disminuyeron 6% debido a fluctuaciones del tipo de cambio contra el dólar norteamericano; al excluir este factor, los costos de operación no presentan cambios.

Continuamos con un estricto control de costos y tuvimos avances con nuestros programas de eficiencia organizacional que tuvieron como resultado ahorros sostenidos de aproximadamente US\$60 millones de dólares durante el primer trimestre de 2012. Estos ahorros nos permitieron realizar inversiones en iniciativas estratégicas, principalmente en Brasil y Argentina, donde continuó el crecimiento de nuestras operaciones.

## **El Grupo HSBC**

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

## **HSBC Argentina Holdings S.A.**

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC New York Life Seguros de Vida S.A. y HSBC New York Life Seguros de Retiro S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de más de 130 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

## **Contacto con medios:**

Dominique Jutard  
Carolina Scarampi  
Santiago Airasca

+5411 6632-7424  
+54114340-9716  
+5411 4340-9770

[djutard@nuevacom.com.ar](mailto:djutard@nuevacom.com.ar)  
[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)  
[santiago.airasca@hsbc.com.ar](mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar)