

HSBC presenta su séptimo Informe de Sustentabilidad

El mismo plasma el desempeño y gestión de HSBC a lo largo de 2010 y 2011 en materia económica, social y ambiental.

Buenos Aires, 17 de septiembre de 2012.- HSBC Argentina publicó su séptimo Informe de Sustentabilidad. A lo largo del mismo, se describe el trabajo que se realiza a diario para mejorar la sustentabilidad de los procesos y servicios, contribuir a la calidad de vida de las comunidades en las cuales HSBC opera, promover el cuidado ambiental y cuidar y formar a los recursos humanos de la compañía.

Los grandes proyectos que se implementaron a lo largo de estos años, que permitieron a HSBC consolidar la estrategia de sustentabilidad y llegar a ser el banco internacional líder, son:

- Fuimos la primera compañía en el país en obtener una Certificación LEED - Leadership in Energy and Environmental Design- por nuestro Edificio Barrancas de Lezama y la sucursal San Isidro.
- Continuamos trabajando junto a reconocidas ONGs en programas ambientales contra el cambio climático de gran impacto a nivel global y local.
- Lanzamos el sitio "HSBC Líderes", que incluye una gran variedad de contenidos innovadores (libros, conferencias, charlas, videos, etc.) orientados al autodesarrollo y la autonomía de nuestros colaboradores.
- Seguimos fortaleciendo nuestra red de voluntarios. Realizamos 66 jornadas de voluntariado y brindamos apoyo económico a 344 Proyectos Solidarios de Empleados, favoreciendo a niños de jardines de infantes, escuelas, hogares de niños y centros comunitarios en todo el país.

Para esta nueva edición, continuamos utilizando los Lineamientos G3 propuestos por Global Reporting Initiative - GRI, y nos planteamos reemplazar el formato de reporte anual por uno bienal. Entendimos que una publicación bienal nos permitirá priorizar la comunicación de las prácticas más innovadoras poniendo el foco en la medición de los resultados.

"En HSBC buscamos contribuir al desarrollo sostenible del país y mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y de las comunidades en las que estamos presentes", comentó Santiago Airasca, Director de Sustentabilidad Corporativa de HSBC. "Esperamos que nuestros programas e iniciativas sirvan de inspiración para sembrar en nuestro país un modelo de gestión y de desarrollo de negocios responsable", finalizó.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard

+5411 6632-7424

diutard@nuevacom.com.ar

Carolina Scarampi

+54114340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Santiago Airasca

+5411 4340-9770

santiago.airasca@hsbc.com.ar