



HSBC en la Feria Masticar Buenos Aires

La compañía ofrecerá descuentos y actividades especiales para sus clientes

Buenos Aires, 13 de noviembre de 2012.- HSBC será sponsor de Masticar Buenos Aires, la primera feria de cocina argentina organizada por los principales referentes gastronómicos bajo el lema "comer rico hace bien".

Quienes paguen con sus Tarjetas Crédito o Débito de HSBC tendrán el 50% de descuento en los tickets de ingreso, 20% de descuento en compra de cupones y, los clientes HSBC Premier, podrán acceder a lugares VIP en las clases de cocina.

Organizada por los miembros de ACELGA, la Asociación de Cocineros y Empresarios ligados a la Gastronomía Argentina, Masticar abrirá sus puertas los días viernes 16 y sábado 17 de noviembre de 12 a 23hs. y el domingo 18 de 12 a 22hs. en "El Dorrego" (Zapiola 50). Allí se ofrecerán actividades especiales, charlas y clases de cocina y exhibición de los más variados alimentos.

De esta manera, HSBC continúa apoyando y acompañando iniciativas innovadoras que despierten el interés de sus clientes.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+5411 6632-7424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

djutard@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar

Comunicado de Prensa