

Juan Marotta: Nuevo Head of Commercial Banking (CMB) de HSBC Argentina

Buenos Aires, 10 de diciembre de 2012.- Juan Marotta asumió como Director de Banca de Empresas de HSBC Argentina. El ejecutivo es responsable del desarrollo de los negocios de PYMES y empresas corporativas, incluyendo las unidades de comercio exterior, pagos, cash Management, negocios agropecuarios y otros productos y servicios de inversión y financiación para estos segmentos de empresas.

Marotta tiene 39 años de edad y cuenta con una amplia experiencia en el sector financiero en América Latina, con foco en Argentina y México. Ingresó al Grupo HSBC en 1998 y, desde entonces, ha trabajado en las áreas de Retail Banking & Wealth Management, Seguros, Distribución, Riesgos y Banca Comercial.

El ejecutivo posee formación en Economía de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y cuenta con un MBA acreditado por el Centro de Estudios Macro Económicos en Argentina (CEMA). Previamente a su ingreso al Grupo HSBC, ocupó diversos cargos en las filiales locales de Moody's y Siemens.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard	+5411 6632-7424
Carolina Scarampi	+54114340-9716
Santiago Airasca	+5411 4340-9770

djutard@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar