

HSBC lanzó su programa de Jóvenes Profesionales

Buenos Aires, 25 de marzo de 2013.- HSBC Argentina presentó su programa de Jóvenes Profesionales con el objetivo de identificar y atraer talentos para sumarlos durante los primeros meses del año 2013. La campaña de difusión se lanzó en los diferentes destinos de veraneo donde HSBC estuvo presente para así focalizarse en los sitios de atracción de estos jóvenes.

La estrategia de Recursos Humanos de HSBC de este año estará enfocada en atraer a estudiantes próximos a graduarse de las carreras de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Contador Público, Finanzas, Marketing, Comercio Exterior, Sistemas, Recursos Humanos, Relaciones Laborales y Abogacía, que quieran trabajar en una de las empresas de servicios financieros más grandes del mundo, con 6.900 oficinas, 60 millones de clientes y presencia en más de 80 países y territorios.

La propuesta de HSBC se basa en tres pilares: Desarrollo de Carrera, Compensación y Desempeño y Valor en la Diversidad.

En cuanto al Desarrollo de Carrera, la idea de la organización es estimular el talento de jóvenes profesionales con fuerte foco en el futuro, brindándoles un conocimiento profundo del negocio financiero y oportunidades de desarrollo internacional.

Acerca de la estrategia de Compensación y Desempeño, HSBC cree firmemente en el mérito y en la calidad en todas sus formas, y ofrece una amplia variedad de beneficios como parte de una filosofía que premia el alto desempeño.

Por último, el Valor en la Diversidad promueve la formación de equipos con alto sentido de la ética, integrados por talentos de múltiples orígenes, historias, creencias y habilidades. Esto permite obtener distintos puntos de vista y así lograr un desarrollo personal y profesional y más y mejores soluciones.

Los requisitos que deben cumplir los estudiantes para postularse son los siguientes: ser estudiantes próximos a graduarse con un máximo de hasta 3 finales pendientes o graduados con menos de 2 años de experiencia en su profesión. Se valorará su capacidad de enfocarse en el futuro, su orientación a resultados y al trabajo enfocado a clientes internos y externos, el trabajo en equipo, su flexibilidad, capacidad de aprendizaje, buena comunicación, habilidades interpersonales, entusiasmo y compromiso por el trabajo y networking. Además, deben poseer muy buen nivel académico y conocimiento avanzado del idioma inglés. Por último, quienes estén interesados en participar de esta búsqueda los invitamos a ingresar su CV en www.hsbc.com.ar/opportunidad.

HSBC continúa desarrollando iniciativas que contribuyan al desarrollo de nuestro país, generando empleo y nuevas posiciones de trabajo y brindando oportunidades a las futuras generaciones. Cada postulación para HSBC es muy importante ya que demuestra un interés por sumarse a la organización, y como tal, se tendrán presente tanto en esta oportunidad como en el futuro.

HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, compañía matriz del grupo HSBC, tiene sus oficinas corporativas en Londres. El Grupo brinda servicios a clientes a nivel mundial en casi 6 mil 900 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, Norte y Latinoamérica, y Medio Oriente y Norte de África. Con activo de US\$2 mil 721 millones al 30 de septiembre de 2012, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard

+5411 6632-7424

djutard@nuevacom.com.ar

Carolina Scarampi

+5411 4340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Santiago Airasca

+5411 4340-9770

santiago.airasca@hsbc.com.ar