

HSBC celebra el día del Renminbi con la apertura del primer China Desk del país

La compañía rinde mundialmente tributo a la moneda china, posicionándola como estratégica para el crecimiento del comercio exterior

Buenos Aires, 26 de septiembre de 2013.- En el día de hoy, HSBC celebra, en todo mundo, el día del Renminbi, una de las monedas con más crecimiento en el negocio de comercio exterior. HSBC Argentina lo festeja, especialmente, con la inauguración del primer China Desk del país, un punto de contacto para aquellas empresas de capitales chinos interesados en hacer negocios en nuestro país y, a su vez, para empresas locales con intereses en generar vínculos comerciales con China.

¿Por qué el Renminbi?

China es el mercado mundial número uno en inversiones y el Renminbi, la moneda de este país, está cobrando un rol protagónico en el comercio exterior. El crecimiento de esta moneda puede calificarse como uno de los acontecimientos más importantes de la economía global en este siglo, donde cada vez más compañías alrededor del mundo utilizan la moneda China.

HSBC estima que el Renminbi tendrá un gran dinamismo en el futuro y que se convertirá en una moneda de uso corriente para financiar importaciones y exportaciones. El banco fue el primero en Argentina en realizar transacciones comerciales en esta moneda.

“La potencialidad del Renminbi es enorme, ya que es estratégica para China y está promovida por su gobierno”, comentó Diego Spannaus, Gerente de Comercio Exterior de HSBC Argentina. “Alrededor del 15% del comercio exterior chino se hace en esta moneda, algo que se está extendiendo el todo el mundo: hoy en día se realizan pagos cada mes desde más de 150 países. En 2010 el porcentaje de los pagos del comercio exterior chino fue del 3%, un 12% en 2012 y se estima un 20% para el 2013, representando una cifra equivalente a 2 trillones de dólares y convirtiéndose de esta manera en una de las tres principales monedas globales junto con el dólar estadounidense y el euro”, finalizó el ejecutivo.

China Desk en Argentina

HSBC es el banco internacional líder en China, es por eso que comenzó a abrir diferentes China Desks en las principales ciudades del mundo. Se trata de un asesor especializado exclusivo para clientes de HSBC, que además de pertenecer a la comunidad China y hablar el idioma, posee todos los conocimientos culturales que hay que tener en cuenta para ser negocios en este país.

China ya se ha convertido en el principal exportador del mundo y participa en el 10% del comercio exterior global (superando a EEUU con el 10%). Sin embargo, al ser un mercado altamente regulado, se requiere estar muy bien asesorado para poder realizar negocios exitosos en este país: el China Desk es la plataforma ideal para la expansión y crecimiento de cualquier empresa.

“El comercio internacional requiere de innovación y esfuerzo para rendir frutos. Los productos argentinos necesitan una estrategia eficaz y un socio sólido para

progresar en un mundo competitivo. Con la apertura del China Desk, HSBC se convierte en un gran aliado para las empresas nacionales", explica Spannaus. Los mercados emergentes se están desarrollando a un ritmo extraordinario y son quienes reformularán los patrones del comercio internacional a lo largo de los próximos 20 años. La llave para entrar a un nuevo mercado es encontrar a los socios comerciales correctos, sin temor a realizar preguntas y solicitar contactos y asesoría.

HSBC continúa desarrollando iniciativas para crecer y ganar mercado en financiaciones, transacciones y pagos en comercio exterior, ofreciendo grandes oportunidades a sus clientes en el desarrollo de sus negocios.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+541166327424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar