

Experiencia gourmet: un encuentro de lujo con la mejor gastronomía argentina

HSBC ofrece a sus clientes Premier una propuesta gourmet para disfrutar los restaurantes más destacados del país

Buenos Aires, 21 de octubre de 2013.- Con Experiencia Gourmet, HSBC abre las puertas a sus clientes Premier a un recorrido de sabores por las mejores cocinas argentinas. Esta invitación es una oportunidad única de disfrutar menús diseñados especialmente para ellos en los restaurantes del país más reconocidos internacionalmente.

HSBC ha reunido para su Experiencia Gourmet a lo mejor del universo gastronómico argentino, combinando la alta cocina de autor con los mejores vinos seleccionados, con el objetivo de rastrear las tradiciones culinarias y de investigar las nuevas tendencias de la cocina contemporánea. Los clientes podrán elegir entre una variada propuesta de exclusivos restaurantes que ofrecen sus propios estilos y sabores: comida urbana, cocina francesa, italiana, peruana y japonesa, además de la cocina tradicional argentina.

Casas como Algodón Club, Astrid y Gastón, Casa Cruz, Chila, El Mercado, La Bourgogne, Oviedo, La Cabaña y Tegui, entre otras, ya forman parte de esta propuesta. A su vez, en cada velada se podrá disfrutar de una degustación vertical de vinos D.V. Catena Zapata Cabernet-Cabernet o Saint Felicien de colección.

Los interesados en participar y disfrutar de esta experiencia única y acceder a los menús exclusivos, deberán presentar y abonar con su tarjeta de crédito MasterCard Premier o su tarjeta de Débito Premier en el restaurante seleccionado.

“En HSBC buscamos sorprender a nuestros clientes Premier a través de propuestas únicas pensadas especialmente para ellos, relacionadas al arte, moda, viajes, compras y lifestyle”, dijo Marcela Remoli, Head of Marketing de HSBC Argentina. “Experiencia Gourmet invita a descubrir y experimentar la cocina argentina, con los sabores clásicos y modernos, de la mano de los mejores chefs del país”, finalizó.

Para conocer y empezar a disfrutar de la carta HSBC Premier ingresar a www.experienciasunicas.info

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

PUBLIC



Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+541166327424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar