

## 120° Campeonato Argentino Abierto de Polo HSBC

Por primera vez, HSBC será Title Sponsor del evento de polo más importante del mundo, fortaleciendo su compromiso con este deporte

**Buenos Aires, 4 de noviembre de 2013.-** HSBC será Title Sponsor del campeonato de polo más importante del mundo: el 120° Campeonato Argentino Abierto de Polo de Palermo HSBC. El encuentro, que reúne a los polistas de mayor hándicap, tendrá lugar desde el 16 de noviembre hasta el 7 de diciembre en la Catedral de Polo de Palermo, ante espectadores de todo el mundo.

De esta manera, HSBC ratifica, por octavo año consecutivo, su compromiso con este deporte acompañando al Abierto, al igual que el 120° Hurlingham Open HSBC realizado durante el mes de octubre.

En esta oportunidad, la compañía desarrolló una casa de campo, con una ambientación temática relacionada al polo, donde podrá recibir a sus invitados en un entorno exclusivo. A lo largo del campeonato, HSBC realizará allí diferentes acciones a través de las cuales los presentes disfrutarán de un lugar único, con referentes del Polo, acompañados de la destacada gastronomía del chef Fernando Trocca. A su vez, será el lugar elegido para premiar al mejor jugador de cada jornada.

La estrategia de marketing deportivo de HSBC consiste en apoyar los deportes de interés para todos los países en donde la compañía opera: Golf, Rugby, Tenis y Polo. Es así que HSBC está presente en los mejores espectáculos deportivos, como el Seven de Rugby, British Open, Wimbledon y el Abierto de Palermo. En el caso del polo, la compañía lo considera inspirador y que permite disfrutar un momento especial con amigos y en familia.

Marcela Remoli, Head de Marketing de HSBC, comentó: "HSBC apoya este tipo de iniciativas para que los amantes del polo puedan ser parte de un momento único. Como en cada campeonato, tendremos la oportunidad de ver a los mejores jugadores del mundo y disfrutar junto a ellos de este tradicional deporte", finalizó.

### **El Grupo HSBC**

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

### **Contacto con medios:**

Carolina Scarampi  
Santiago Airasca

+54114340-9716  
+5411 4340-9770

[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)  
[santiago.airasca@hsbc.com.ar](mailto:santiago.airasca@hsbc.com.ar)