

HSBC sella alianza exclusiva con Samsung Smartphones

La compañía líder en banca móvil concreta un acuerdo para mejorar la experiencia bancaria de sus clientes

Buenos Aires, 18 de diciembre de 2013.- HSBC se posiciona como líder en el segmento de banca móvil mediante un alianza exclusiva con Samsung, ofreciendo a sus clientes importantes descuentos y cuotas sin interés en Smartphones Samsung. Los clientes no solo podrán cambiar su modelo de celular, sino que a la vez podrán operar más fácilmente con HSBC ya que todos los teléfonos tendrán preinstalada la aplicación de banca móvil: "HSBC en tu Celular"

"HSBC en tu celular" es la aplicación líder para celulares de la compañía que ya supera los 90.000 usuarios. HSBC domina este segmento con un 23% de participación de usuarios registrados entre los bancos de la Red Banelco. Actualmente se realizan más de 59.000 transacciones monetarias mensuales por este canal.

Mediante la alianza con Samsung, HSBC se convierte en el primer banco en Argentina en ofrecer este tipo aplicativo. Los clientes bancarios están cambiando rápidamente su forma de operar y HSBC quiere acompañarlos en el cambio.

Los modelos de celulares Samsung incluidos en esta alianza son: Note3, S4 mini, S3 mini y Core. Todos los clientes HSBC tendrán 24 cuotas sin interés. Los clientes Premier, Advance o Pack Total obtendrán un 25% descuento y hasta 24 cuotas sin interés abonando con tarjeta de crédito.

Con este lanzamiento, la compañía sigue diferenciándose a través del servicio y la tecnología, buscando siempre mejorar la experiencia bancaria y desarrollando innovaciones que agreguen valor a los clientes.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+541166327424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar