

El futuro del comercio internacional según HSBC

Buenos Aires, 18 de marzo de 2014.- En el día de hoy, HSBC emitió un nuevo pronóstico sobre el comercio internacional, llamado *Trade Forecast Report*. El mismo es realizado en conjunto con Oxford Economics e incluye las previsiones respecto del comercio bilateral, la economía mundial y las balanzas comerciales.

A nivel mundial las proyecciones son:

- El Índice de Confianza en el Comercio (Confidence Trade Index) de HSBC subió un punto en términos globales y alcanzó 113 en el segundo semestre de 2013. Toda lectura por encima de 100 señala que las empresas prevén una expansión del comercio. Esto se ve impulsado por una creciente confianza en las principales naciones industrializadas como el Reino Unido y los EE.UU., donde HSBC prevé un sólido crecimiento del comercio en el corto plazo del 5 % y 6 % respectivamente para el período 2014-16.
- En el más largo plazo, se espera que las economías emergentes sean la fuente principal de crecimiento del comercio, ya que los factores estructurales subyacentes para el crecimiento económico futuro permanecen intactos. China ya representa prácticamente una quinta parte del comercio total de mercaderías de los países incluidos en el Pronóstico y se espera que su participación crezca a más del 30%. También se prevé que India crezca hasta transformarse en el cuarto exportador de mercaderías más grande del mundo en el mismo período, ya que espera septuplicar sus exportaciones.
- Los mercados emergentes están aumentando rápidamente su inversión en I+D a fin de captar más valor de sus exportaciones de mercaderías. Esta tendencia es clara en el sector de alta tecnología y demuestra la necesidad de las economías desarrolladas de invertir en la innovación para seguir siendo competitivas.

El foco puesto en la tecnología:

Diego Spannaus, Gerente de Comercio Exterior de HSBC Argentina, comentó: "El ejemplo de la alta tecnología constituye una enseñanza para otros sectores y para el patrón futuro del comercio internacional. Los mercados emergentes continúan siendo en gran medida ensambladores de bienes de alta tecnología. La creciente inversión en I+D permitirá que los países focalizados en la alta tecnología suban en la cadena de valor en la producción de estos bienes, lo que les permitirá reducir la dependencia de importaciones de componentes desde el extranjero y, en definitiva, dará a origen a nuevas tecnologías en el mercado interno", finalizó.

Respecto a la Argentina, este reporte pronostica lo siguiente:

- El país cuenta con sólidos antecedentes en materia de inversiones en I+D y una notable madurez en el área de equipos en el área de las TIC.
- Argentina posee un sector de alta tecnología bien constituido, gracias a una fuerza laboral capacitada, mercados locales de dimensión considerable y alrededor de 4000 empresas en el sector que es, por lejos, el mayor en la región. Por ende, es un país que seguirá estando bien posicionado para responder a la creciente demanda de productos y equipos para el sector de las TIC proveniente del bloque desarrollado y de las economías emergentes.

- El más rápido aumento de la demanda de exportaciones provendrá de Asia (sin incluir Japón), en tanto la mayor expansión se originará en China, India y Vietnam. Las exportaciones a América Latina también crecerán a ritmo acelerado entre 2016 y 2020, a una tasa cercana al 7 % anual.
- Las empresas que operan en este segmento se beneficiarán de una fuerza laboral con un buen nivel educativo y de inversiones en infraestructura industrial, que le permitirán responder a la demanda creciente de sus productos desde China y el resto de Asia Oriental, como así también de vecinos regionales en América Latina.

Los cinco principales destinos de exportación:

Posición	2012	2030
1.	Brasil	Brasil
2.	China	China
3.	EE.UU.	EE.UU
4.	Canadá	Indonesia
5.	Alemania	Canadá

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Natalia Perez Aguin
Carolina Scarampi

+541144901085
+54114340-9716

naguin@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar