

## HSBC sponsor oficial de Red Innova

*La compañía participó en el encuentro sobre desarrollo y emprendimiento*

**Buenos Aires, 28 de mayo de 2014.-** HSBC Argentina fue sponsor de la segunda edición de "Red Innova" que se celebró recientemente en Buenos Aires. Como parte de su compromiso con el desarrollo del país, la compañía apoyó la iniciativa que busca fomentar el trabajo en red y la innovación tendiendo puentes entre inversores y emprendimientos, y promoviendo la creación de nuevos negocios en América Latina.

Dentro del marco de "Open Innovation", la edición 2014 presentó "Red Innova Challenge", un "Start Up Competition", cuyo objetivo fue promover el vínculo entre los emprendedores digitales y las grandes empresas en búsqueda de innovación, talento, creatividad y desarrollo de nuevas ideas. Los *start-ups* con más potencial de la región tuvieron la posibilidad de presentar sus proyectos ante los principales referentes de sus respectivas industrias, inversores locales e internacionales, medios, potenciales clientes, y referentes del ecosistema. Asimismo, la competencia contó con un jurado compuesto por inversores internacionales, emprendedores y representantes de prestigiosas marcas.

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

### **Contacto con medios:**

Carolina Scarampi  
Natalia Perez Aguin

+5411 4340-9716  
+5411 6632-7424

[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)  
[naguin@nuevacom.com.ar](mailto:naguin@nuevacom.com.ar)