

HSBC ganó el Premio Euromoney por “Best Transaction Services House in Latin America”

El área de banca transaccional y electrónica creció un 17%, entre 2011 y 2013, en la región

Buenos Aires, 21 de julio de 2014.- La revista británica Euromoney otorgó a HSBC el premio “Best Transaction Services House in Latin America” (Mejor Banco Transaccional en América Latina), en reconocimiento a la experiencia y la oferta de servicios transaccionales que ayudan a sus clientes a hacer más eficiente el manejo de las tesorerías de sus empresas.

HSBC ha realizado grandes inversiones en tecnología y productos innovadores que permiten la conectividad regional y global, a través de sus plataformas de banca electrónica, soluciones de administración de liquidez y operaciones de comercio exterior en renminbi (moneda china).

“Latinoamérica es clave para la estrategia de HSBC y es una región con un alto crecimiento en materia de conectividad entre países, debido a las operaciones de comercio exterior. Al robustecer nuestros servicios y aportar nuestra experiencia apoyamos a las empresas en la región para que fortalezcan los flujos de comercio con todo el mundo, al mismo tiempo que incrementan su participación en corredores comerciales como México-Estados Unidos o Brasil-China y Argentina-Alemania”, dijo Diego Spannaus, Gerente de Comercio Exterior de HSBC Argentina.

En la región, las operaciones que posee HSBC en Argentina, Brasil, Chile y México concentran el 78% del PIB de América Latina y representan el 68% de los flujos de comercio exterior.

Una de las áreas más relevantes de servicios de tesorería es el área de banca transaccional y electrónica (PCM, por sus siglas en inglés) de HSBC en América Latina, que se ha enfocado desde 2011 a desarrollar una mejor oferta para sus clientes en Argentina, Brasil, Chile y México, lo que contribuyó a obtener este premio, por el que competían entidades financieras de todo el mundo.

La evolución del área de PCM de HSBC superó el crecimiento promedio de las economías de Argentina, Brasil y México entre 2011 y 2013, que fue de 4.6%, 2% y 3%, respectivamente.

HSBC continuará brindando servicios de calidad mundial a sus clientes, lo que le permitirá consolidar su posición como el banco líder internacional.

Nota a editores

HSBC Payments and Cash Management

El área de Pagos y Administración de Efectivo (PCM, por sus siglas en inglés) de HSBC provee soluciones a escala global para el manejo de efectivo a sus clientes, que incluyen compañías en la lista de las 500 empresas multinacionales de la revista estadounidense Fortune; a los principales corporativos de cada país donde el grupo tiene operaciones; a empresas pequeñas y medianas y a instituciones gubernamentales.

Acerca de

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta sus servicios a clientes en todo el mundo desde más de 6.300 oficinas en más de 75 países y territorios en Europa, Asia, Norteamérica, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos de U\$S 2.758 mil millones de euros al 31 de marzo de 2014, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

Euromoney

La revista Euromoney, fundada en 1969, es reconocida como líder en información sobre banca y finanzas internacionales y es leída en más de 100 países por quienes toman decisiones en estos sectores.

Los Euromoney Awards for Excellence (Premios Euromoney a la Excelencia) 2014, ahora en su vigésima tercera edición, se encuentran entre los galardones más reconocidos de la industria de servicios financieros. Los premios reconocen a las instituciones e individuos que han demostrado liderazgo, innovación y oportunidad en los mercados donde operan.

Contacto con medios:

Natalia Perez Aguin

+541166327424

naguin@nuevacom.com.ar

Carolina Scarampi

+54114340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar