

HSBC Main Sponsor de Cuisine & Vins

En el marco de su programa gastronómico exclusivo para clientes Premier "Mundo Epicúreo", la compañía acompaña por segundo año consecutivo esta fiesta de los sentidos

Buenos Aires, 27 de agosto de 2014.- HSBC Premier será main sponsor de la 21º edición de la exposición Cuisine & Vins con el objetivo de continuar acercándoles a sus clientes la posibilidad de vivir momentos únicos a través de placeres inigualables.

El miércoles 3 de septiembre a las 19.30hs se realizará el *Pre-Opening* exclusivo para clientes HSBC Premier en el Plaza Hotel. Ese día podrán acreditarse con su tarjeta de crédito o débito e ingresar a la exposición junto a un acompañante.

Adicionalmente, los días 4 y 5 de septiembre todos los clientes HSBC obtendrán un 20% de descuento sobre el costo de la entrada y los Premier tendrán acceso a un espacio VIP dentro de la exposición.

La feria, que se desarrollará los días 4 y 5 de septiembre, tiene como protagonistas a vinos, espumantes, espirituosas y delikatessen. Nuevas bodegas, junto a las más tradicionales, presentarán sus etiquetas y realizarán degustaciones dirigidas por enólogos y winemakers, productos gourmet e ingredientes, además de innovadoras recetas e ideas para disfrutar del ocio y la cultura contemporánea.

Marcela Remoli, Head de Marketing de HSBC Argentina, explicó: *"desde el reciente lanzamiento de Mundo Epicúreo, hemos desarrollado diferentes iniciativas alineadas a este programa gastronómico con beneficios para nuestros clientes, porque creemos que es alrededor de una mesa donde se generan momentos inolvidables, entre amigos y familia"*. También agregó: *"nuestra presencia en Cuisine & Vins 2014 nos permite reforzar el concepto de nuestro Mundo Epicúreo, que indica que el placer es el principio y el fin de la vida feliz. Es así que queremos acercarles momentos únicos y diferentes a nuestros clientes Premier"*.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Carolina Scarampi
Natalia Perez Aguin

+54114340-9716
+54116632-7424

carolina.scarampi@hsbc.com.ar
naguin@nuevacom.com.ar