

HSBC, el banco oficial de los niños en Creápolis by Aula365, te invita a festejar el Mes del Niño

El banco oficial de Creápolis by Aula365, la ciudad virtual de creaciones, invita a festejar el día del niño con un fantástico concurso interactivo

Buenos Aires, 11 de agosto de 2014.- HSBC Argentina tiene su banco virtual en la Ciudad de creaciones en 3D, Creápolis by Aula365, y juntos lanzan una propuesta para celebrar el mes del niño: a través de una serie de trivias, los niños pueden jugar y ganarse un Ipad.

La propuesta se lleva a cabo dentro del escenario del banco en la ciudad de Creápolis, desde donde se busca apoyar a los jóvenes en su desarrollo y crecimiento.

A partir del lunes 11 de agosto, los chicos podrán jugar y completar las trivias y participar del concurso. La temática de las mismas está relacionada a las políticas de RSE del banco. Además, pueden disfrutar de increíbles "Misiones Especiales" que los invitan a aprender sobre educación financiera. También descubrirán el acceso a una tarjeta de HSBC y Creápolis, utilizarla en todo el juego, y por cada aulicrédito gastado los usuarios sumarán 1 punto en la tarjeta, que podrán canjear por exclusivos premios. Además se suma un acceso al cajero donde se podrán ver los puntos acumulados en la tarjeta.

Creápolis by Aula365 es un juego educativo de creación, transmedia, donde los chicos son los responsables de la construcción y cuidado de su ciudad 3D. Está desarrollado por Aula365 Speedy con el método de aprendizaje PAIC: Participación, Aprendizaje, Innovación y Creación.

La ciudad resulta un entorno seguro y moderado donde cada chico puede crear su propio avatar, componer canciones y diseñar comics y además, invitar a jugar a sus amigos, compartir y generar constantemente nuevos contenidos.

Bajo el lema "La emoción de crear", se propone a los niños que formen parte de las aventuras de Los Creadores, una familia de personajes que promueven valores como el arrojo, la imaginación, la innovación, el trabajo en equipo, y la colaboración.

HSBC está comprometido en distintos programas educativos en todo el mundo con el fin de concientizar a los más chicos sobre las herramientas de inclusión financiera. El edificio de HSBC en Creápolis es una plataforma innovadora para aprender habilidades en el manejo del dinero que alienten actitudes positivas en los niños.

Para jugar en Creápolis y conocer la nueva sucursal de HSBC, hay que ingresar en: <http://aula365.speedy.com.ar/>

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Carolina Scarampi
Natalia Perez Aguin

+54114340-9716
+541166327424

carolina.scarampi@hsbc.com.ar
naquin@nuevacom.com.ar