

## HSBC se suma a La Hora del Planeta e invita a apagar la luz para conservar al venado de las Pampas

*El sábado 19 de marzo a las 20.30 en Plaza Francia, Fundación Vida Silvestre invita a apagar la luz por una hora por la conservación de la especie emblema de Argentina, actualmente en peligro de extinción.*

**Buenos Aires, 16 de marzo de 2016.-** HSBC Argentina participará de la décima edición de La Hora del Planeta, la iniciativa global de WWF, la Organización Mundial de Conservación, coordinada en nuestro país por Fundación Vida Silvestre Argentina. La compañía apoya La Hora del Planeta desde sus inicios como parte de su compromiso con el ambiente.

HSBC el próximo sábado apagará 60 marquesinas de sus sucursales de Buenos Aires. También difundirá la iniciativa entre sus 4.664 empleados invitándolos a que se registren en la página web de La Hora del Planeta y apoyen el trabajo de Vida Silvestre. A su vez, la compañía realizará publicaciones vinculadas a la campaña en su página web y en redes sociales. El 19 de marzo, los voluntarios corporativos estarán presentes en Plaza Francia para colaborar en las actividades que se desarrollen allí.

HSBC trabaja fuertemente en el desarrollo de proyectos ambientales destinados a gestionar el impacto del negocio. Es así que continúa implementando acciones en su red de sucursales y edificios corporativos que reduzcan el consumo de energía, conserven el agua y minimicen la generación de residuos. En el último año la compañía instaló bicicleteros, cestos especiales para separar los residuos, realizó donaciones de reciclables al Hospital Garrahan por 62.327kg de papel, 299 kg de tapitas plásticas y 45 kg de llaves. Incorporó, también, iluminación LED que permite un ahorro de 67% de energía y 4.000kg por año en emisiones CO2 y aires acondicionados frío-calor con gas ecológico R410, que no afecta la capa de ozono y también produce un ahorro de 29% de energía y 7.000kg por año en emisiones CO2.

Gastón Corral, director de Sustentabilidad Corporativa de HSBC Argentina, comentó: *“En HSBC tenemos la tradición de apoyar La Hora del Planeta ya que creemos que esta iniciativa nos permite tomar conciencia sobre las problemáticas existentes relacionadas al ambiente en nuestro país. Año a año vemos la creciente participación de los voluntarios de la compañía y sus familias que asisten al evento central, y eso nos llena de orgullo y satisfacción”.*

Este año el evento será en la explanada de Plaza Francia, ciudad de Buenos Aires, en el que se hará una proyección audiovisual alimentada con energía solar. La Hora del Planeta invita a reflexionar por la pérdida del venado y la degradación de su hábitat debido a prácticas agrícolas y ganaderas, el ingreso de enfermedades con el ganado vacuno y la caza por su cuero y carne. Para más información ingrese a [www.hsbc.com.ar](http://www.hsbc.com.ar) y [www.vidasilvestre.org.ar](http://www.vidasilvestre.org.ar).

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings SA es una de las organizaciones financieras más importantes del país, con 139 sucursales en 22 provincias y 4.664 empleados. Para mayor información ingrese a [www.hsbc.com.ar](http://www.hsbc.com.ar). En el mundo, el Grupo HSBC, fundado en 1865, cuenta con más de 48 millones de clientes y 6.100 oficinas en 72 países y territorios en Asia, Europa, Norteamérica, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos por U\$S 2.549 mil millones al 30 de septiembre de 2015, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

### **Contacto con medios:**

Federico Etiennot  
Carolina Scarampi

+54114340-9770  
+54114340-9716

[federico.etiennot@hsbc.com.ar](mailto:federico.etiennot@hsbc.com.ar)  
[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)