

Llegó 7 days off, la iniciativa de e-commerce de HSBC

Del 5 al 11 de septiembre las personas que ingresen al sitio web de HSBC tendrán bonificaciones en productos financieros y hasta 40% de descuento en compras on line

Buenos Aires, 6 de septiembre de 2016.- HSBC Argentina desarrolló la semana exclusiva de beneficios on line para los clientes de la compañía y quienes aún no lo son, con el objetivo de acompañar y promover el crecimiento del mercado de ventas en Internet que en Argentina supera el 60% anual, desde hace 5 años.

Los clientes del banco internacional líder encontrarán descuentos de hasta 40% en marcas de indumentaria, 50% en productos del programa de puntos Rewards, 40% de descuento en compras al sacar un paquete de cuentas y 50% en las primeras cinco cuotas del seguro para el hogar, entre otros beneficios.

Las personas que no son clientes del banco pero están interesadas en participar de la iniciativa, también lo podrán hacer. Los beneficios son variados: recibirán una bonificación de 100% en la primera cuota de un préstamo personal, obtendrán un ahorro de 40% en la primera compra por contratar un paquete de cuenta y hasta tendrán 50% de descuento en la primera cuota de un seguro de vida.

Para más información ingrese a <http://www.hsbc.com.ar/7DaysOff/index.html>

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings SA es una de las organizaciones financieras más importantes del país, con 139 sucursales en 22 provincias y 4.748 empleados. Para mayor información ingrese a www.hsbc.com.ar.

En el mundo, el Grupo HSBC, fundado en 1865, cuenta con 46 millones de clientes y 4.400 oficinas en 71 países y territorios en Asia, Europa, Norteamérica, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos por US\$ 2 billones 608 mil millones al 30 de junio de 2016, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

Contacto con medios:

Federico Etiennot
Carolina Scarampi

+54114340-9770
+54114340-9716

federico.etiennot@hsbc.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar