

HSBC es sponsor oficial de "Ponete la Camiseta"
Iniciativa desarrollada por la Fundación Natalí Dafne Flexer para concientizar sobre el cáncer infantil y la importancia de su detección temprana.

Buenos Aires, 8 de febrero de 2017.- Por sexto año consecutivo, HSBC Argentina acompañará a la Fundación Natalí Dafne Flexer en su campaña "Ponete la Camiseta", en apoyo a los niños con cáncer.

La propuesta consiste en convocar el miércoles 15 de febrero a salir a la calle con una prenda blanca para demostrar su compromiso con la causa. A su vez, ese día los voluntarios de HSBC, acompañando a los miembros de la Fundación Natalí Dafne Flexer, recibirán a quienes asistan al stand de la Fundación en el Shopping Alto Palermo de la ciudad de Buenos Aires. Allí, podrán sumarse a la iniciativa firmando el petitorio de una ley que proteja a todos los chicos con cáncer del país, sacándose una foto con la camiseta o la prenda blanca que lleven puesta, participando de diversos juegos y actividades, o bien dejando sus mensajes de apoyo a los chicos.

Aquellos quienes quieran demostrar su apoyo y no puedan acercarse, podrán firmar el petitorio de la ley a través de la web de la fundación www.fundacionflexer.org/ponetelacamiseta, subiendo su foto a las redes sociales utilizando el hashtag #Ponetelacamiseta mencionando a la Fundación @FNFLEXER o enviándola a ponetelacamiseta@fundacionflexer.org para su posterior publicación.

"Estamos muy orgullosos de acompañar la iniciativa de la Fundación Natalí Dafne Flexer como sponsor oficial por sexto año consecutivo. Consideramos fundamental que existan acciones como esta para concientizar a la sociedad acerca de la importancia que tiene la detección temprana de esta enfermedad para su cura", señaló Gastón Corral, Head de Sustentabilidad Corporativa de HSBC Argentina.

"Cada vez son más los empleados que se suman usando la camiseta durante su jornada laboral y se involucran en las actividades con los niños de la fundación en su festejo especial por los derechos de los niños con cáncer", contó.

HSBC también difundirá la iniciativa entre todos sus clientes a través de sus cuentas de Facebook y Twitter.

Para mayor información ingresar a <http://www.fundacionflexer.org>

Fundación Natalí Dafne Flexer

La Fundación "Natalí Dafne Flexer", creada en el año 1994, es una organización sin fines de lucro, cuya misión es promover el acceso del niño con cáncer al diagnóstico oportuno y tratamiento adecuado, en tiempo y forma, con la mejor calidad de vida posible, independientemente de su condición socioeconómica y su lugar de residencia.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings SA es una de las organizaciones financieras más importantes del país, con 139 sucursales en 22 provincias y 4.748 empleados. Para mayor información ingrese a www.hsbc.com.ar. En el mundo, el Grupo HSBC, fundado en 1865, cuenta con 46 millones de clientes y 4.400 oficinas en 71 países y territorios en Asia, Europa, Norteamérica, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos por U\$S 2 billones 557 mil millones al 30 de septiembre de 2016, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

Contacto con medios:

Federico Etiennot
Carolina Scarampi

+54114340-9716
+54114340-9716

federico.etiennot@hsbc.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar