

El valor más grande es vivir como uno elige

HSBC Argentina presenta su nueva campaña sobre orgullo LGBT+

Buenos Aires, 11 de noviembre de 2019.- En el marco del mes del orgullo LGBT+, HSBC Argentina lanza una original campaña que busca promover el valor de la diversidad e inclusión, pilares de su cultura organizacional, dentro y fuera de la empresa.

HSBC es una de las entidades pioneras en fomentar políticas de inclusión que fortalecen sus prácticas laborales, la productividad de sus equipos y la cultura a favor de la igualdad.

En este sentido, HSBC busca promover una cultura diversa e inclusiva, permitiendo a través de sus acciones ser ejemplo para otras organizaciones que estén incursionando en esta temática. *“Queremos sentirnos orgullosos de ser exactamente como somos y así mostrarnos en nuestro espacio de trabajo, independientemente de nuestra orientación sexual o identidad de género”*, expresa Lorena Blanco, líder de Diversidad de HSBC América Latina y Argentina.

El compromiso de la organización es concientizar, conectar y comunicar. En Argentina, además, HSBC forma parte de *Pride Connection*, una red de 14 empresas comprometidas con la diversidad que se unen para compartir, fortalecer y promover prácticas que fomenten la inclusión de la comunidad LGBT+.

“Creemos que el cambio social parte desde lo individual y esta campaña es el aporte que queremos hacer desde HSBC a la sociedad de la que formamos parte. Es nuestra contribución”, sostiene Blanco.

La campaña tiene presencia en 15 sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y se puede encontrar en las redes sociales oficiales de HSBC Argentina en LinkedIn, Twitter y [YouTube](#).

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings SA es una de las organizaciones financieras más importantes del país. Para mayor información ingrese a www.hsbc.com.ar. En el mundo, el Grupo HSBC, fundado en 1865, cuenta con oficinas en 66 países y territorios en Asia, Europa, Norteamérica, América Latina, Medio Oriente y África del Norte y más de 39 millones de clientes. Con activos por U\$S 2 billones 728 mil millones al 30 de septiembre de 2019, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

Contacto con medios:

Carolina Scarampi +54114340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar